

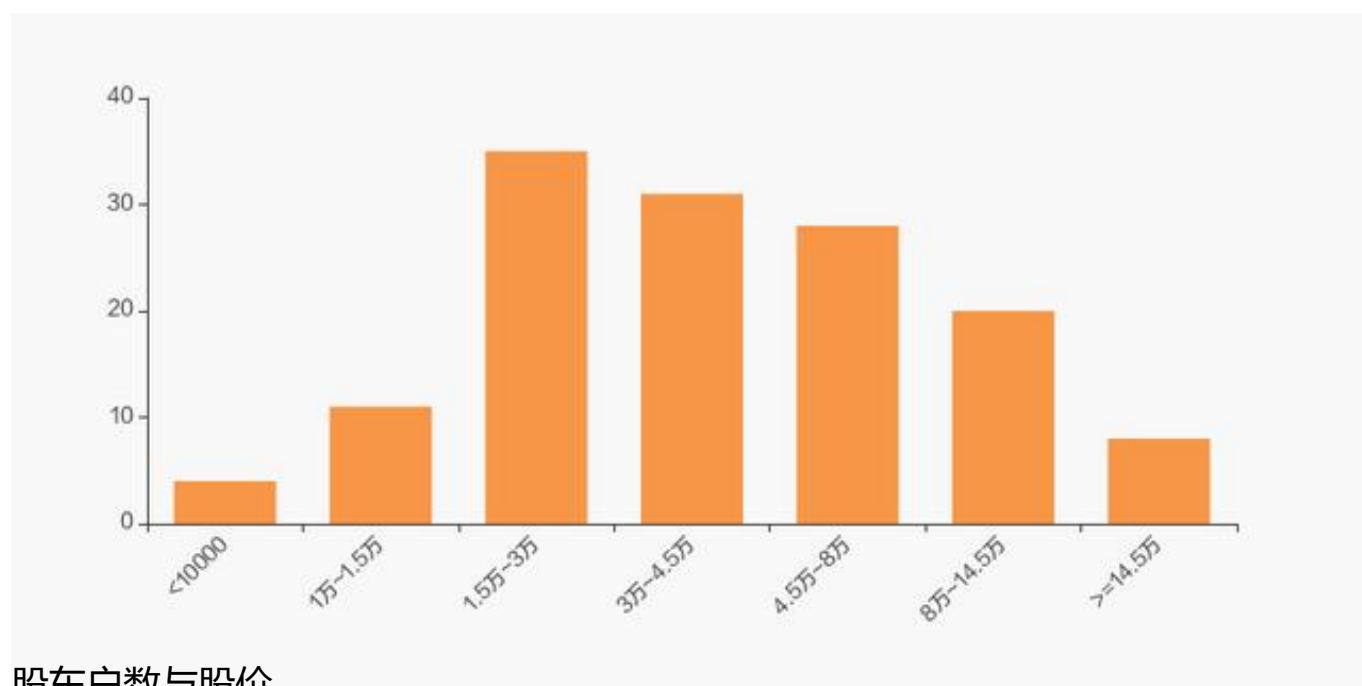


### 吉视传媒

2022年8月31日在半年度报告中披露，截至2022年6月30日公司股东户数为10.21万户，较上期（2022年3月31日）减少8254户，减幅为7.48%。

吉视传媒股东户数高于行业平均水平。根据Choice数据，截至2022年6月30日传媒行业上市公司平均股东户数为5.58万户。其中，公司股东户数处于1.5万~3万区间占比最高，为25.55%。

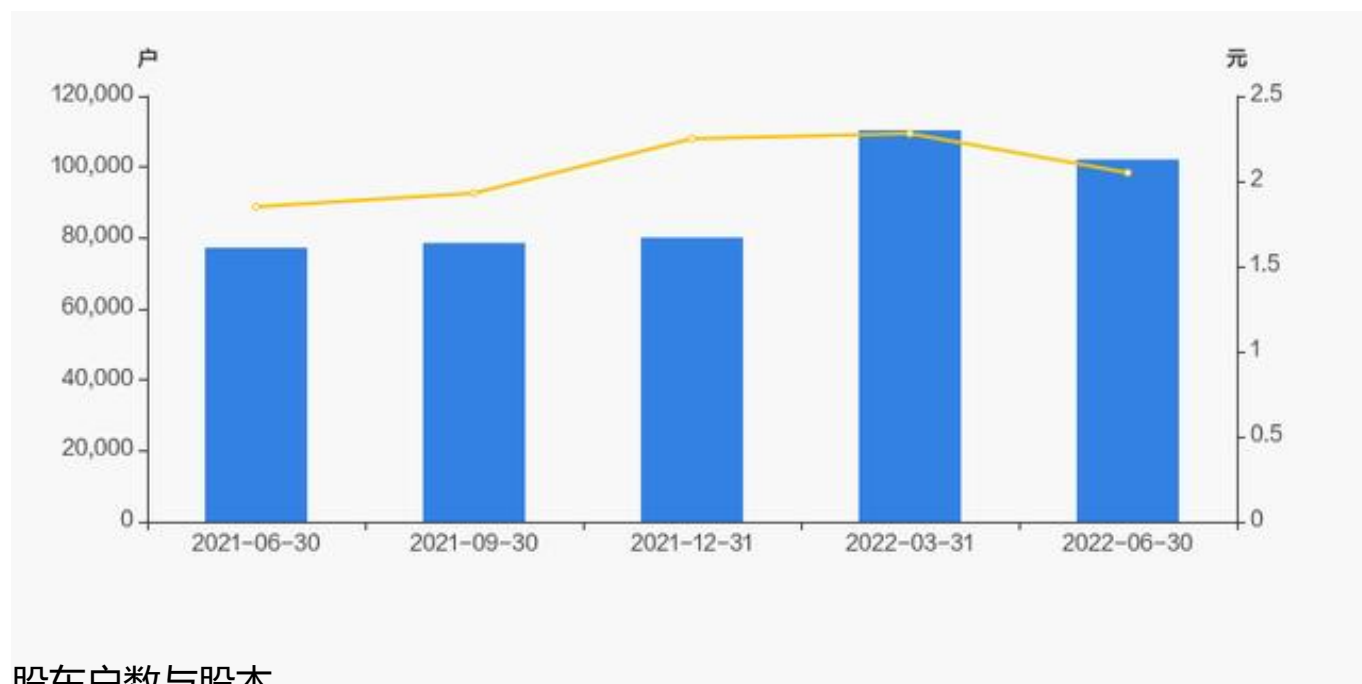
### 传媒行业股东户数分布



### 股东户数与股价

2021年6月30日至今，公司股东户数显著增长，区间涨幅为32.19%。2021年6月30日至2022年6月30日区间股价上涨10.81%。

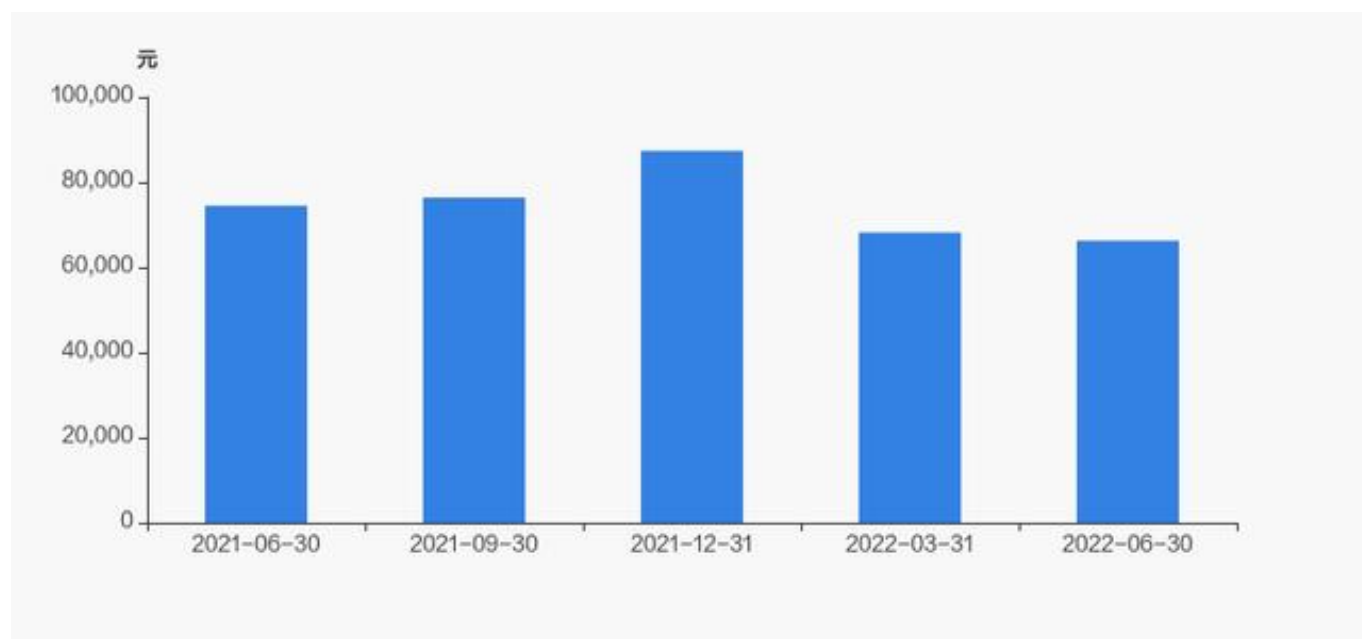
### 股东户数及股价



### 股东户数与股本

截至2022年6月30日，公司最新总股本为33.01亿股，且均为流通股。户均持有流通股数量由上期的2.99万股上升至3.23万股，户均流通市值6.63万元。

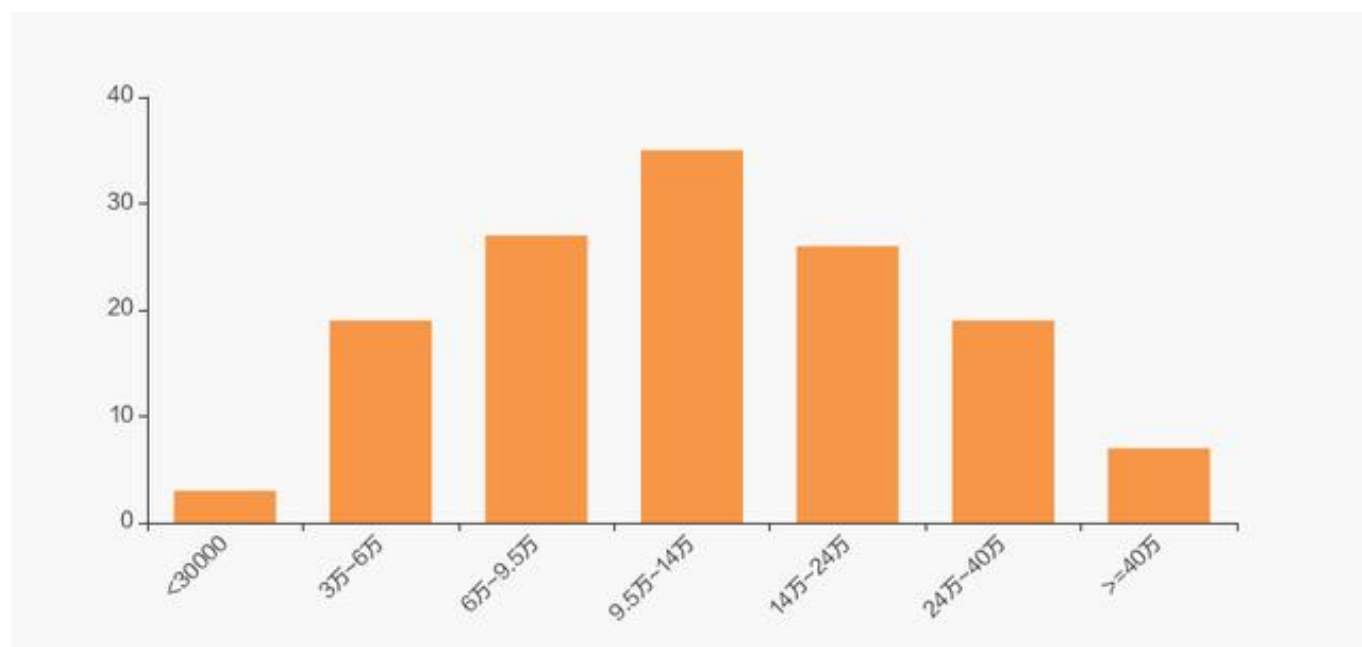
### 户均持股金额



吉视传媒户均持有流通市值低于行业平均水平。根据Choice数据，截至2022年6月30日，传媒行业A股

上市公司平均户均持有流通股市值为16.33万元。其中，25.55%的公司户均持有流通股市值在9.5万~14万区间内。

### 传媒行业户均流通市值分布



免责声明：本文基于大数据生产，仅供参考，不构成任何投资建议，据此操作风险自担。