（快消
品独家讯）由东方快消品中心同行业领先的全媒体——《快消品（网）》2022中期对天猫、京东、抖音、苏宁易购、唯品会
等占中国B2C零售市场规
模超过80%的主要电商平台和
长三角地区超过4000
家的卖场、超市、便利店及专业店的大数据零售监测，
连续第22年独家权威完整发布“大快消TOP金品榜”，涵盖超200个大快消品类
，被誉为“行业风向标”！欢迎持续关注《快消品（网）》全媒体（fmcgchina）。

此次，《快消品》发布“
2022中期线上TOP金品榜——功效性化妆品、洗衣凝珠”，其中
薇诺娜、立白夺得品类冠军，玉泽、碧浪等品牌登榜。

功效性化妆品——薇诺娜领跑，玉泽、HFP位列二三

快消品
fmcgchina.com

2022中期 TOP金品榜

连续22年权威发布

功效性化妆品 FUNCTIONAL COSMETICS

2022中期	品牌	
1	薇诺娜	Winona
2	玉泽	Dryu
3	HFP	HFP
4	华熙生物	BLOOMAGE BIOTECH
5	瑷尔博士	Dr.Alva
6	WIS	WIS
7	溪木源	Simpcare
8	理肤泉	La Roche-Posay
9	优时颜	UNISKIN
10	HBN	HBN

来源：上海市东方世纪消费品发展促进中心（“东方快消品中心”）

样本：天猫、京东、抖音、苏宁易购、唯品会等占中国B2C零售市场规模超过80%的主要零售电商平台的大数据零售监测

详情垂询：021-62876028 62531311

随着我国化妆品产业的发展，产品端呈现细分化、差异化的趋势，功效性化妆品也成为近年来发展较快的细分品类。

专注敏感肌肤的薇诺娜
在线上功效性化妆品TOP金品榜中持续领跑，今年薇诺娜新推出了“薇诺娜赋活修护精华液”，主打淡
化细纹、修护肌底，在今年618
期间，薇诺娜成为蝉联天猫美妆榜单前十的唯一国货品牌，薇诺娜所属的贝泰妮在2022一季度实现了59.32%的营收增长及85.74%的净利润增长，近期，贝泰妮还推出高端抗衰品牌AOXMED（瑷科缦），与薇诺娜等形成差异化。

上海家化旗下的玉泽
位列第二，玉泽致力于从根源上解决皮肤屏障受损导致的肌肤问题，3月上新清爽倍护防晒乳，为肌肤竖起防护盾；5月玉泽官宣王濛为品牌实力代言人。

第四位的华熙生物旗下拥有润百颜、夸迪
等品牌，其中润百颜专注玻尿酸
科技护肤，近期围绕#给热爱一支小红花#话题，在微博、艺术展、街头等开展系列营销活动，同时发布“因爱专注”系列态度片，2022年一季度华熙生物的营收增长61.57%，净利润增长31.07%。

第五位的瑷尔博士为福瑞达旗下品牌，在妇女节
，瑷尔博士联合中国妇女报
发起#你的特别无关性别#活动，探索女性自由力量，近期其也推出瑷尔博士益生菌精研深层修护面膜。HFP、WIS
、溪木源、理肤泉、优时颜、HBN等品牌也都榜上有名。

洗衣凝珠——立白反超碧浪，奥妙、汰渍等入榜

快消品
fmcgchina.com

2022中期 TOP金品榜

连续22年权威发布

洗衣凝珠 LAUNDRY BEADS

2022中期	品牌	
1	立白	Liby
2	碧浪	ARIEL
3	奥妙	OMO
4	汰渍	Tide
5	菁华	FreshHY
6	当妮	DOWNY
7	威露士	Walch
8	滴露	Detto
9	朴物大美	PWU
10	妈妈壹选	lamamma

来源：上海市东方世纪消费品发展促进中心（“东方快消品中心”）

样本：天猫、京东、抖音、苏宁易购、唯品会等占中国B2C零售市场规模超过80%的主要零售电商平台的大数据零售监测

详情垂询：021-62876028　62531311

在2022中期线上洗衣凝珠TOP金品
榜中，立白
反超碧浪夺得品类冠军，近期，立白推出WIFI洗衣凝珠，具备洁净+除菌+柔顺三重功效，3效洗衣
一颗搞定，同时其也携手品牌大使彭昱畅
拍摄广告片，传递“一颗
搞定才是真简单”的理念。宝洁旗下的碧浪
对其除螨洗衣凝珠产品的包装进行了升级，一颗做到杀菌、除菌、抑菌三效合一。同属宝洁的汰渍、当妮位列第四、第六位，联合利华旗下的奥妙
位列第三。滴露
此次新进榜单，位列第八，近期，滴露推出4合1除菌洗衣凝珠，结合高能除菌、深层洁净、柔顺精华、护色因子在内的四效一体净护系统，专业除菌，超越洁净，让消
费者探索“除菌式”洗
衣新体验。其他上榜的品牌还有菁华、威露士、朴物大美与妈妈壹选。