欧阳剑环 中国证券报·中证网

中证网讯（记者 欧阳剑环）记者9月9日获悉，乐信旗下分期乐商城统计数据显示，今年中秋节前两周销售额同比增长42%，平均客单价同比增长17%。其中，国潮礼盒、户外用品、3C数码、月饼等品类商品，在分期乐商城中的销售增长尤其明显。

数据显示，中秋节前两周，分期乐商城户外用品大类整体销售额同比增长超四成，钓竿、防晒霜、户外耳机增速最快，分别达到77%、68%、56%。此外，运动健身相关的服饰、器械的销量也出现明显增长。9月1日单日，分期乐商城一款自动钓竿就卖了数千根。商城客服人员了解到，其中大部分购买者为21-27岁的年轻人。除了户外活动外，游戏本、无人机、电子礼品卡在分期乐商城销售额分别同比增长49%、37%、65%。

乐信副总裁、科技零售事业部负责人阎姝表示，中秋节前的销售数据表明，当下年轻人的消费更加多元，更具个性。分期乐商城将持续优化供应链，提供更丰富、更新潮的商品。