

党的二十大报告指出，必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。惠民生、暖民心，持续增进人民福祉，也成为保险行业发展的初心和使命。

在我国正全力推进健康中国大战略的背景下，友邦人寿保险有限公司（以下简称“友邦人寿”）响应并落实二十大精神，11月1日，宣布推出全新健康产品《友邦如意悠享系列重大疾病保险》（下称“如意悠享”），以及全新财富保障产品《友邦充裕人生保险产品计划》，支持更广泛的中国家庭实现“健康长久好生活”。其中“如意悠享”是友邦保险突破特定“次标体人群也能投保的终身重疾险”，有效满足亚健康人群迫切的健康保障需求，也为行业带来又一次创新实践。

据麦肯锡于近期发布的白皮书，目前中国带病体人口(即重症和慢性病患者)达4亿，医疗支出占比达50-55%，但这个群体商保保费占比仅6%。

中国社会科学院城市发展与环境研究所

的一项调查结果显示，中国处于“亚健康状态”的人口庞大。亚健康人群与患病人群，均是被保险行业定义为“次标体”的代表性人群。较健康体而言，此类“次标体”人群发生重大疾病的概率相对更高，由此也带来更大的就医资金需求和对更优质就医资源的需求。

在当前的保险市场之中，“次标体”客群往往只能通过增加费用、除外承保等方式在有限的范围内选择保险保障产品，且由于该客群的健康问题，容易出现拒保、保障除外、增加保费、延期承保等情况，加之由于年龄、身体或者保额累计规则等因素，加保的可能也比较低。为了解决这一现状，保险业在产品创新方面已进行了诸多尝试，但长期以来仍旧缺乏真正具有针对性的产品面市。

秉持“以客户驱动的业务革新”策略，友邦人寿持续对客户需求进行深入观察、细致分析和精准研究，致力于从多维度充分发挥保险保障优势。此次推出的“如意悠享”系列重大疾病保险

，既是友邦人寿再次引领重疾市场突破的重要一步，也是为支持更多中国客户实现健康保障心愿的诚意之举。凭借周全保障、健告简洁、投保宽松、资源护航四大特点，“如意悠享”让次标群体拥有获得终身重疾保障的机会，帮助其更安心、从容地应对未来可能的健康风险和挑战。

具体来看，“如意悠享”的核心保障包括重度疾病、全残、身故的保险金，涵盖99%重疾理赔，且给付金额高达100%基本保险金额。在核心保障的基础上，这款保障产品还同时覆盖结节和三高人群非常

关心的3种轻度疾病，即恶性肿瘤

——轻度、较轻急性心肌梗死

、轻度脑中风后遗症，针对这三种轻度疾病给付20%基本保险金额，帮助次标人群“病向浅中医”，实现更周全的健康风险保障覆盖。

同时，“如意悠享”充分考虑到传统重疾险中核保的繁杂，客户仅需通过专属健康问卷中的3道选择题，无需体检即可轻松投保。此外，作为一款旨在惠及更广泛人群的创新产品，“如意悠享”可投保年龄横跨30-65岁，且合同一旦生效，将完全承保、保至终身、无除外承保，为“次标体”客户免去后顾之忧。

值得一提的是，“如意悠享”客户在缴费期内还可享有包含从容评估、从容看问、从容应对、从容营养四大服务计划的如意愈从容重疾专案管理服务，即使不幸罹患重疾，也可享受优质医疗资源以及人性化关怀。随着“如意悠享”的面市，友邦人寿进一步完善“健康生态圈”，通过更加创新多元的产品矩阵，扩宽传统重疾市场外延，满足更加广泛的中国客群的健康保障需求。

除了重磅上市的重疾产品之外，针对中国家庭对于持续稳健的财富管理的需求，友邦人寿同步推出全新的《友邦充裕人生保险产品计划》。该保险计划由《友邦充裕人生A款/B款年金保险》和《友邦增利宝（2020）终身寿险（万能型）》组合而成，延续并进一步完善了友邦过往财富管理产品的优势——通过更加灵活的交费期及较快积累的现金价值，帮助客户在更可控的时间范围内建立保障；通过可长期锁定的确定利益、给付确定额度的年金与满期金，帮助客户构筑家庭财富规划的基石；通过可搭配购买的万能险，满足客户针对人生教育、未来享老及家庭财富规划的需求；通过可配套的“康养管家”和“如意愈从容”服务，帮助实现家庭健康守护。借助保障建立快、确定利益优、随心规划活、保障和服务全等四大特点，《友邦充裕人生保险产品计划》从确定性、长期性等多方面助力客户从容面对生活的未知挑战。

友邦人寿首席执行官张晓宇表示：“即将过去的2022年是友邦‘回老家’30周年，我们很高兴在这意义非凡的一年，能再次为中国市场，尤其是有独特保障需求的客户群体带来具有突破意义的重疾产品与财富保障计划。客户对美好生活的向往以及对健康保障的需求永远是我们创新的动力，未来，友邦人寿将继续致力于打造‘客户驱动型保险公司’，守护更多中国家庭的‘健康长久好生活’，让我们携手踏上新征程、开启新篇章。”

栏目主编：李吉 文字编辑：俞宏浩

??

来源：作者：解晓宇