12月16日，借呗披露了其理性借贷功能上线一年后的效果数据。数据显示，借呗额度管理、单笔借款上限等功能上线后，使用这些功能的用户的平均借款金额减少了10%。

据了解，借呗于今年1月起陆续上线各类理性借贷功能，包括用户自主额度管理、单笔借款金额上限4万元等，以此引导理性借贷。运行近一年时间后，借呗披露的数据显示，使用额度管理功能的用户平均借款余额减少了11.3%。单笔借款金额上限功能，则将用户月均借款金额降低了10.8%。

借呗相关负责人表示，借呗在满足用户资金周转需求的同时，也在不断探索有助于理性信贷的新模式。借呗希望通过理性信贷功能，引导用户更科学地管理自身财务状况，清晰认知借贷成本，从而使用户有真实资金需求时，获得健康、有度、便捷的信贷支持。

除了上述功能外，花呗、借呗相继在页面显著位置增加年化利率展示，更加明确地告知用户使用成本。此外，花呗还上线了“账单助手”，为用户提供消费进度提醒、超额警报。花呗的数据显示，使用“账单助手”的用户的平均账单金额减少了5%。

今年11月，为了落实消费信贷相关的监管要求，借呗、花呗陆续启动品牌隔离：由银行全额出资的服务，独立为“信用贷”、“信用购“类的服务，不再标挂“借呗”、“花呗”品牌。 品牌隔离后，花呗也专注于中小额服务，大部分用户晒出的额度显示在1万元以内。消费者的更多额度需求，则由“信用购”类服务来满足。

这说明，品牌隔离在提高花呗、借呗业务合规性的同时，也保留了其小额、便利的特性，依旧是消费者使用最广泛的消费信贷服务。
【投稿、区域合作请私信或发3469887933#qq.com24小时内回复。】

•

- 阅读
- 隐藏边栏

发布日期：2021-12-17 10:28:25 所属分类： 传媒