



DSP600 精准宝服装门店精准营销服务平台是一套通过对人货场数据的综合画像分析，实现智慧门店精准营销，为管理者提供BI分析、运营大屏呈现、业务决策的综合性数据服务平台。

功能特点：

- 1、可视化智慧门店基于不同用户来店周期、商品喜好、用户属性等数据；
- 2、可视化智慧门店基于商品货架摆放、新品爆款喜好、智能导购、智能试穿等商品喜好分析数据；
- 3、可视化智慧门店基于客流高峰期、区域热点分布、活动促销分析等数据；
- 4、可视化智慧门店销售数据：今日交易额、本月交易额、累计交易额、交易占比、支付方式占比、客流高峰及客流进出数量、交易单品排行、品类排行、月度热销单品排行、近七天客流统计等数据及趋势分析数据；
- 5、可视化智慧门店智能硬件(比如：客流系统、智能衣架、客户喜好展示系统、智能结算系统、智能导购系统、智能橱窗等)使用状况，包括对应智能硬件终端数据采集的占比和数据分析等数据；

6、决策分析：基于以上人、货、场基本分析数据，通过多角度智能深度分析、匹配，实现以下精准营销：

(1) 精准画像：通过多角度闭环分析总结出基于场景的人物精准画像，做到多人多面的智慧感知和体验。

(2) 通过闭环分析识别基于场景中商品的精准客体，从而做到智慧推荐。

(3) 通过人和物的高度匹配，为管理者提供商品的选型、商品的智能搭配能、营销活动的精准投放等智慧管理。

(4) 通过基于人、货、空间的精准分析与匹配，为管理者提供智慧供应链精准决策和智慧周转与调拨。从而增加效率和收益。