



滴滴出行总裁柳青

曾几何时滴滴出行还是国内冉冉兴起的互联网巨头，不但在出行领域占据超过90%的份额，同时在立足于出行业务之上积极开拓其他领域，在旅游、同城速递、本地生活、社区团购等业务上也展现出了强大的潜力，其未来的发展本不可限量。

但是滴滴

良好的发展前景却被急功近利所摧毁了——随着滴滴做出赴美突击上市的决定之后，相关的合规审查也接踵而至，滴滴及相关App也被处以暂时停止下载。对于互联网企业来说，App应用就是最重要的用户入口，一旦这个入口被封堵，那么也就意味着这家企业将失去用户来源，对于任何互联网企业来说都是不可接受的损失。

SEC investigating Chinese ride-hailing group Didi's \$4.4bn US IPO

High-profile founder of tech company makes social media posts invisible as scrutiny intensifies



头条 @区块前沿科技

SEC对滴滴出行上市过程展开调查

因此滴滴虽然成功上市，但在之后市值也开始了暴跌，一路从最高峰的850亿美元下跌至如今的84亿，蒸发超过90%。但最近传来另一个消息是滴滴和柳青不愿意看到的，那就是美国证监会开启了对滴滴赴美IPO上市过程的调查。

为什么会开启这个调查？第一个原因是滴滴上市速度过快，从提交IPO到完成上市仅仅用了20天时间，这一速度也超过了绝大多数IPO企业，这个速度之后究竟隐藏了什么问题？第二个原因则是滴滴是否故意隐瞒了潜藏的风险，要知道从850亿美元跌至如今的84亿美元，如此大的跌幅已经涉嫌欺诈，一旦查出滴滴有意隐瞒风险，那么后果将是十分严重的。



滴滴出行曾发力自动驾驶领域

一手好牌打烂了或许是滴滴和柳青、程维最好的形容词。作为一家互联网企业，本来就应该和实体相结合，让两者发挥出更好的作用。作为出行企业的滴滴也确实曾经起到过正面的效果，极大提升了用户的出行体验。

如果滴滴出行能够继续沿着服务消费者和实体商家的道路前进，未尝不能在本地生活、娱乐、物流等领域发挥出更多更好的作用；而滴滴也可以和自动驾驶、新能源汽车等高科技领域相结合，通过提高自己的技术实力来提高影响力也是一条正路。



但是滴滴却执意选择突击上市这种快速变现的道路，让自己脱离了服务用户和实体，最终也导致了如今的结局——不但市值下跌了90%，2021年的亏损更是达到了接近500亿。更为严重的则是滴滴在出行领域的市场份额正在快速下滑，从巅峰期的90%下滑到如今的60%，而且这个趋势依然没有停止。一旦在最为核心的出行领域出现失守，那么对于滴滴而言这个后果将是无法承担的。

除了核心业务之外，本来作为增长点的物流、社区团购等业务也纷纷折戟，面临裁员和关停的局面。从一片大好到四面楚歌，滴滴终于为自己的贪婪付出了代价。

