

滴滴出行总裁柳青

曾几何时滴滴出行还是国内冉冉升起的互联网巨头,不但在出行领域占据超过90%的份额,同时在立足于出行业务之上积极开拓其他领域,在旅游、同城速递、本地生活、社区团购等业务上也展现出了强大的潜力,其未来的发展本不可限量。

## 但是滴滴

良好的发展前景却被急功近利所摧毁了——随着滴滴做出赴美突击上市的决定之后,相关的合规审查也接踵而至,滴滴及相关App也被处以暂时停止下载。对于互联网企业来说,App应用就是最重要的用户入口,一旦这个入口被封堵,那么也就意味着这家企业将失去用户来源,对于任何互联网企业来说都是不可接受的损失。

## SEC investigating Chinese ride-hailing group Didi's \$4.4bn US IPO

High-profile founder of tech company makes social media posts invisible as scrutiny intensifies



因此滴滴虽然成功上市,但在之后市值也开始了暴跌,一路从最高峰的850亿美元下跌至如今的84亿,蒸发超过90%。但最近传来另一个消息是滴滴和柳青不愿意看到的,那就是美国证监会开启了对滴滴赴美IPO上市过程的调查。

为什么会开启这个调查?第一个原因是滴滴上市速度过快,从提交IPO到完成上市仅仅用了20天时间,这一速度也超过了绝大多数IPO企业,这个速度之后究竟隐藏了什么问题?第二个原因则是滴滴是否故意隐瞒了潜藏的风险,要知道从850亿美元跌至如今的84亿美元,如此大的跌幅已经涉嫌欺诈,一旦查出滴滴有意隐瞒风险,那么后果将是十分严重的。

2/5



## 一手好牌打烂了或许是滴滴和柳青、程维

最好的形容词。作为一家互联网企业,本来就应该和实体相结合,让两者发挥出更好的作用。作为出行企业的滴滴也确实曾经起到过正面的效果,极大提升了用户的出行体验。

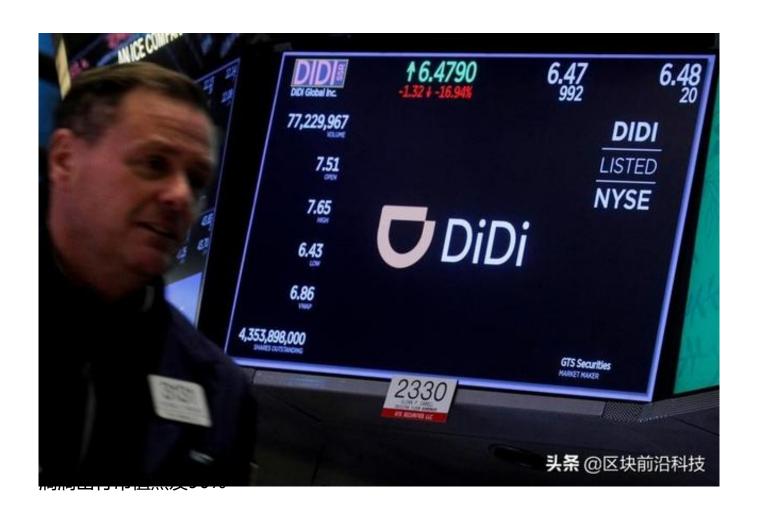
如果滴滴出行能够继续沿着服务消费者和实体商家的道路前进,未尝不能在本地生活、娱

乐、物流等领

域发挥出更多更好的作用;

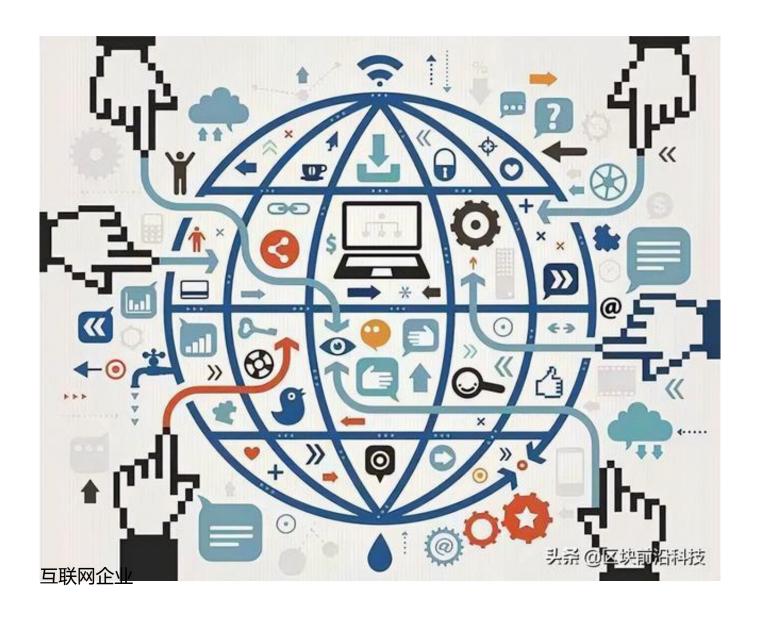
而滴滴也可以和自动驾驶、新能源汽车

等高科技领域相结合,通过提高自己的技术实力来提高影响力也是一条正路。



但是滴滴却执意选择突击上市这种快速变现的道路,让自己脱离了服务用户和实体,最终也导致了如今的结局——不但市值下跌了90%,2021年的亏损更是达到了接近500亿。更为严重的则是滴滴在出行领域的市场份额正在快速下滑,从巅峰期的90%下滑到如今的60%,而且这个趋势依然没有停止。一旦在最为核心的出行领域出现失守,那么对于滴滴而言这个后果将是无法承担的。

除了核心业务之外,本来作为增长点的物流、社区团购等业务也纷纷折戟,面临裁员和关停的局面。从一片大好到四面楚歌,滴滴终于为自己的贪婪付出了代价。



滴滴今日的困境对于很多互联网企业来说同样也是一种警示。互联网企业虽然像是花朵一样艳丽,但是实体经济才是真正的根茎,失去了实体经济的互联网企业也将成为无本之木、无源之水。滴滴作为本该前途无限的企业,最终倒在了急功近利之上。但是故事依然没有完结,滴滴依然有改正的机会。

大家认为在柳青和程维的带领下滴滴还能再现辉煌吗?欢迎留言讨论。