



我们做谷歌优化的时候，常常都会听到同行说“要发外链啊，没排名”

为什么？

因为谷歌是外链算法，外链资源决定是你外贸站的排名和流量

怎么发谷歌外链呢？

最常见的方式就是在注册各种免费博客，加入外部链接，当然，也可以通过在论坛、社交媒体、书签，视频中加入外部链接。

但是这些免费渠道有一个致命缺点，那就是大部分平台的外链属性都是nofollow，意思就是这条外链不传递权重，做了等于白做。

而且这些免费平台的外链基本不容易收录

，所以做谷歌SEO排名的，绝大部分都是靠购买外链来实现网站排名的。

那我们也知道付费的外链发布平台有很多，关键是要发什么样的外链？

答案是：光算GPB外链，新闻外链，投稿外链。

下图是付费GPB外链的效果。



在做付费外链的时候，一定要注意“外链自然性”

何为自然？

简单来说要满足几个重要的点

- 1.谷歌外链必须来自不同行业，不能是单独相关性行业（100%被惩罚）
- 2.谷歌外链锚文本和对应页面一定要多，最好50~100个以上
- 3.谷歌外链的增加要稳定，比如一个月100~200条付费外链

大量的付费外链能够有效地提高网站的权重，最终提高流量和排名

所以说，我们在做Google外链布局的时候，尽量选择多平台操作，保持外链渠道的多样性。

对于谷歌来说，原创内容非常重要，只要你的网站每天持续更新1-3篇原创内容，在配合付费外链来提升网站权重，你的外贸站就会很容易在谷歌获取到流量和排名

-