这期分享常用的几款推广工具给到大家，记得保存收藏哦~

（1）谷歌站长工具GSC

GSC是Google Search Console的缩写，前身是Google Webmaster谷歌站长工具。GSC是谷歌SEO优化的核心数据分析工具之一。

GSC主要功能包括：

1. 网站的效果呈现：
主要指网站的自然搜索效果，具体表现为自然流量、自然曝光量、关键词查询数、网页流量情况、国家访问情况、设备情况等；

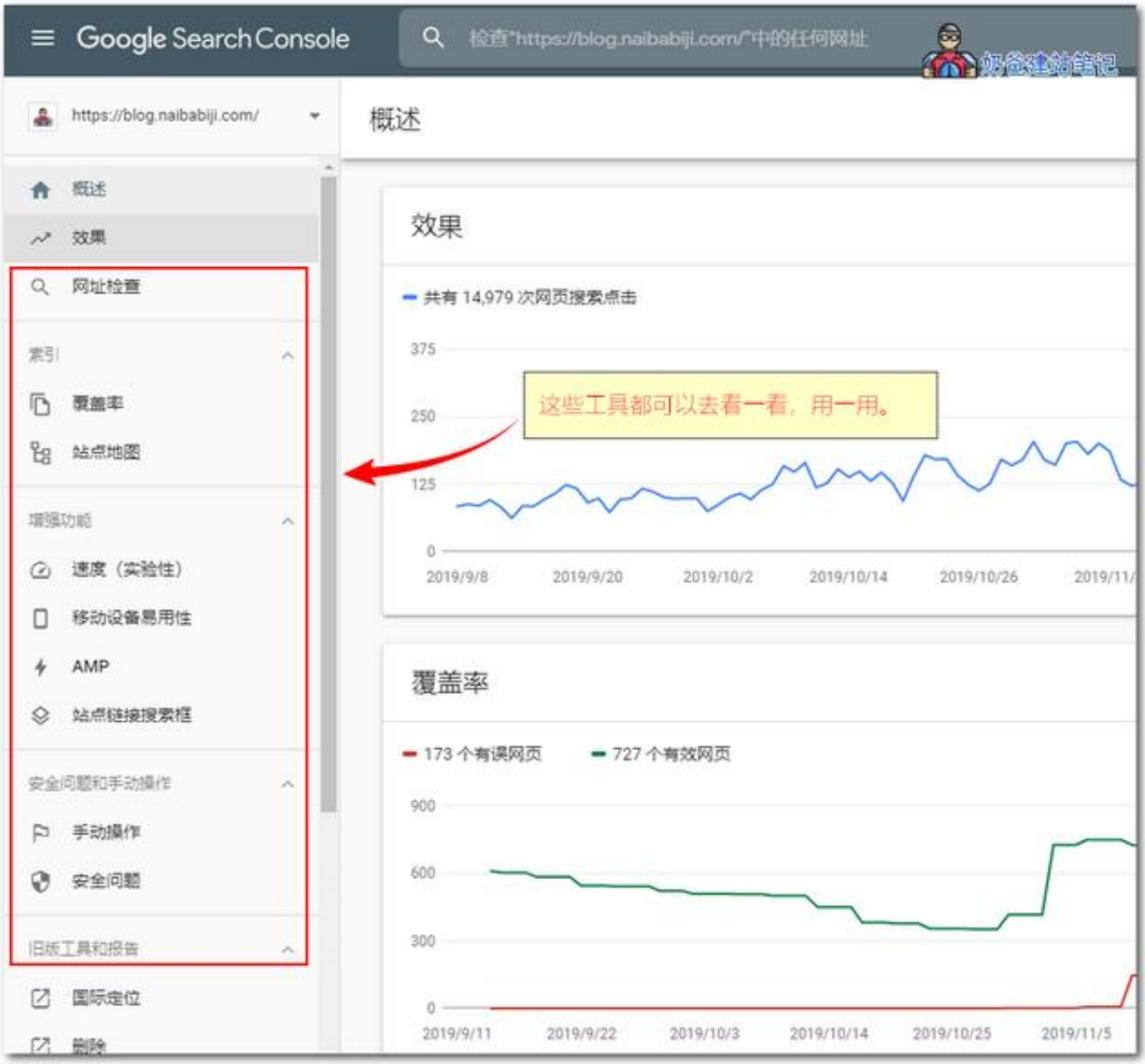
2. 网站覆盖率：
即网站的网页情况，分为错误提示、警告网页、有效网页、已排除网页等，对于网站的日常维护而言，通过网站覆盖率可以很直观的发现问题；

3. 站点地图：
主要是指提交站点地图，以便加快谷歌对页面进行索引，主要适用于新网站或者改版的网站；

4. 增强功能：
核心网页指标、移动设备易用性、路径、徽标、产品、站点链接搜索框、视频；

5. 链接数量：外部链接、内部链接。

网址：https://search.google.com/search-console/



（2）谷歌分析 GA

GA，是Google Analytics的缩写，
是网站综合数据分析的重要工具，对于开展PPC竞价的网站而言，GA是必备工具之一。

GA主要功能包括：

1.

实时：
监控实时数据情况，比如地理位置、流量来源、内容、事件、转化次数等；

2.
受众群体：活跃用户、生命周期
价值、同类群组分析、受众群体、用户分层图表、受众特征、兴趣、地理位置、行为、技术、移动、跨设备、基准化分析、用户流等；

3. 流量获取：主要分析Google Ads流量，Search Console流量即自然流量，社交流量；

4. 行为：行为流、网站内容、网站速度、网站搜索、事件、发布商、实验；

5. 转化：主要是指转化的设置，包括目标、电子商务和多渠道漏斗。

网址：https://analytics.google.com/

（3）谷歌关键字规划师 Google Keyword Planner

市场上有不同的关键词研究选择，其中
最受欢迎的是谷歌关键词规划师
，这一工具取代了“谷歌关键词工具”，改变了谷歌用于关键词研究的服务。

Keyword

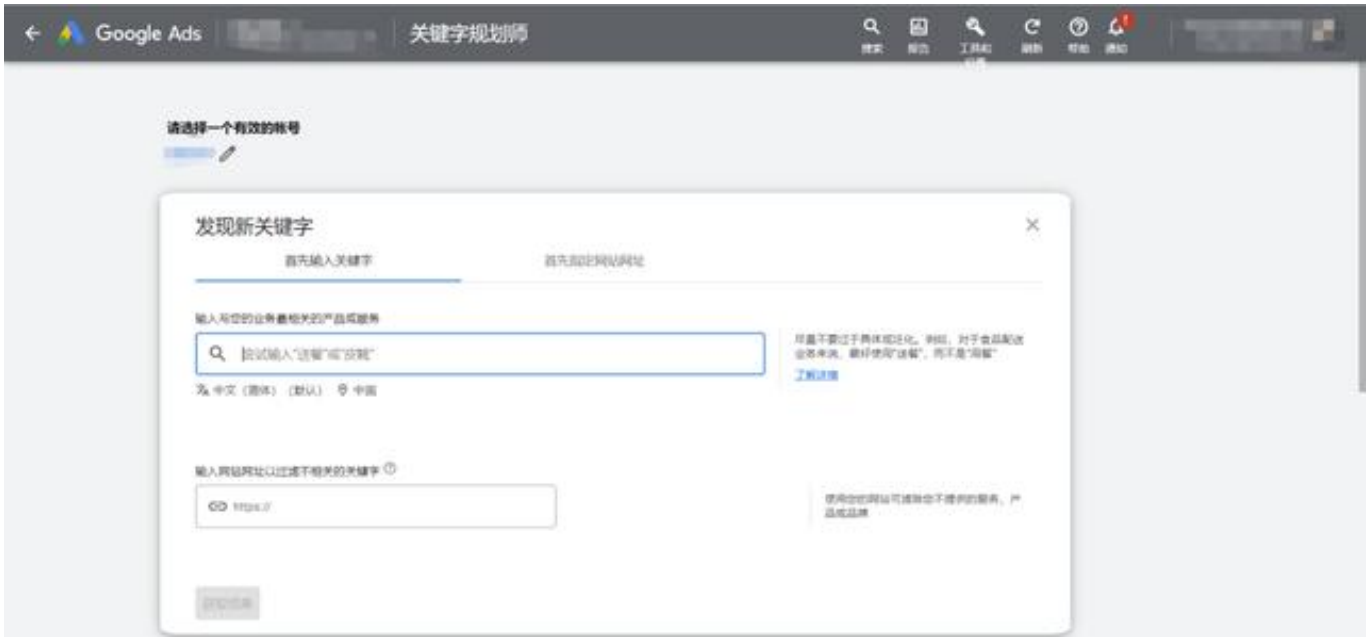
Planner

是谷歌Ads平台的一部分，它主要针对PPC活动的关键词进行研究，如果没有在Ads上有积极的运行活动，也可以使用。

关键词规划师是
进行搜索引擎优化关键词研究的重要
工具
。谷歌Ads识别特定单词或关键短语的搜索数量。谷歌自动为关键字搜索中最相关的结果预设位置和语言。

但是，如果通过扩展进阶搜索部分、负面关键词和其他过滤器，它仍不适用于研究，可以改变它的设定。

网址：https://ads.google.com/



（4）谷歌趋势Google Trends

Google
Trends是营销
者和策划者的有用和有价值的
工具，让他们看到
特定关键词或主题在一段时间内的
流行程度

，并接收对他们的客户最重要的有关产品、事件和服务的信息。谷歌的趋势结果是通过图表显示的，方便他们查看从2004年以来关键词变化的分布情况。

Google Trends通过区域趋势、相关趋势、顶级趋势、上升趋势、本地趋势、不同类别显示关键词的趋势，它
有助于理解竞争对手，
并关注和应对特定行业内的变化
。它还可以帮助你找到内容创意，并向你显示特定关键字的季节性峰值和本地差异。

此外，由于Google
Trends没有给出实际的数字，所以
当它与Google关键词规划师结合使用时，效果最好。

网址：https://trends.google.com/

关注易歌科技

了解更多有用的外贸干货