

安逸花APP诞生于2015年,从诞生之初就坚持“融入每个平凡、细微的生活中,让每一位心怀梦想的人,都有机会去实现自己的人生价值”的品牌理念。值此七周年之际,安逸花品牌主张全新升级:“向更好出发”,坚持以金融服务为核心,贴心陪伴每一个心怀梦想、平凡却又不平凡的用户成长,更好地帮助他们渡过难关、实现人生价值。

让梦想照进现实 七周岁的“安逸花”向更好出发

伴随新市民的快速崛起,各地相继出台一系列政策,提振新市民消费、提高新市民金融服务的可得性和便利性。

前不久,马上消费联合重庆百货以及美的、康佳等多个品牌商家,在安逸花分期商城上线了“助力新市民 乐享新生活”主题购物节活动。针对服务新市民,安逸花也推出“55奋斗日”专属活动,通过提供福利产品、奋斗助力金及礼包奖品等,以帮助更多新市民实现梦想。

在当代社会,很多新市民群体由于没有足够的资本积累,为了生计而四处奔波。无论是背井离乡还是披星戴月,安逸花都深深地了解他们的艰辛和坎坷。正因如此,安逸花愿意用及时、快捷、便利的金融服务,助力新市民梦想实现。

七周年之际,安逸花选取了四位新市民代表,通过他们的真实故事诠释了普通人的生活写照,也道出了平凡却又不平凡的年轻人对于“向更好出发”的理解。

快来听听4位新市民用户的心声,看看他们“向更好出发”的故事:



安逸花7周年
向更好出发

“努力做好每一档节目
用声音治愈每个夜晚”

电台主播 从业2年

马上消费 | 安逸花 | 7th 向更好出发

领“更好生活”大礼包

关注视频号 领福利

从业2年的电台主播:努力做好每一档节目,用声音治愈每个夜晚;



安逸花7周年
向更好出发

“照顾好每一只毛孩子
用爱守护特别的“家庭成员””

宠物店店员 从业3年

马上消费 | 安逸花 | 7th 向更好出发

领“更好生活”大礼包

关注视频号 领福利

从业3年的宠物店店员:照顾好每一只毛孩子,用爱守护特别的“家庭成员”；



领“更好生活”大礼包



关注视频号 领福利



从业4年的健身教练:不断学习专业的训练知识,健康的体魄是创造一切美好的基础;



领“更好生活”大礼包



关注视频号 领福利



开店2年的早餐店老板:用心做好每一份早餐,用香气叫醒行色匆匆的打工人。

实现个人生活的小确幸,是当下众多年轻新市民奋斗者的愿景。安逸花懂得每位普通人对未来美好生活的希冀,在人们由“梦想”串联起来的闭环里,由点及面满足用户需求,一路陪伴奋斗者,帮助他们努力将心中的理想照进现实。

2022年,安逸花即将迈进第7个年头。自成立以来,安逸花始终践行普惠金融理念,通过科技赋能致力于为用户提供更便捷的金融服务,助力新市民群体实现自身梦想,实现向更好出发。

安逸花关注每一位新市民,努力为他们创造更多价值,安逸花专注于前沿技术在业务及系统中的开发与应用,将人工智能、大数据、云计算等科技融入到服务中,在注重用户体验的同时提升服务效率。

据易观千帆发布的《2021年第三季度消费金融APP用户洞察消费》数据显示,马上消费旗下安逸花APP季度活跃用户数突破千万级别,在持牌消费金融阵营里,安逸花始终名列前茅。

此外,安逸花还致力于服务乡村振兴、践行低碳生活、热心社会公益,在品牌建设上持续深耕,不断为用户提供更多的创意场景体验与创新玩法,通过多元化的娱乐营销、品牌跨界、社会化营销等创新形式,耕耘品牌建设。

未来,安逸花将更加坚定地践行“向更好出发”的品牌理念,以金融服务为核心,贴心陪伴在那些心怀梦想、平凡却又不平凡的“有志青年”,更好的帮助他们渡过难关、实现人生价值。