

一直以来，国信证券

始终坚持“以客户为中心”的服务理念，以专业的投顾服务、丰富的产品体系、智能化系统平台，持续满足居民多元化、个性化的财富管理需求，不断加快全价值链财富管理转型、丰富财富管理品牌内涵，助力投资者共享经济发展成果。

财富管理品牌“求深度”，丰富财富管理服务体系及内涵

随着我国居民生活水平的不断提高，投资者金融资产配置比例不断上升，需求也趋于多样化。如何真正做到“以客户为中心”，满足投资者财富服务需求，加快从“卖方销售”向“买方投顾”转变，是各券商财富管理转型的关键。国信证券持续丰富财富管理品牌内涵，深化产品、服务体系建设，打造了“鑫投顾”“国信优选”“国信智投”“国信私享”等多个财富管理品牌，实现从普惠金融到定制服务的全方位客户服务体系成型。

“鑫投顾”作为公司证券投顾服务品牌，为客户提供市场观点、选股择时、个性化资产配置等服务，并通过直播栏目、短视频等向客户传达投顾观点，目前“鑫投顾”累计签约客户已超过350万。国信证券持续加强投资顾问队伍建设，全国241家分支机构超3300名一线精英投资顾问和总部投资顾问服务团队，将以“总部标准化触达+分支个性化服务”方式，为客户提供专业、深度、定制化服务。

“国信优选”是针对基金客户群体专门推出的金融产品代销品牌，从全市场基金中通过定量筛选和定性评估等多步骤，优选优质基金并持续跟踪产品业绩，帮助基金客群进行更优投资决策。

2021年11月，国信证券启动基金投顾业务，基金投顾服务品牌“国信智投”正式上线，为客户提供基金投资组合“投前、投中、投后”全方位委托服务。运行近一年来，“国信智投”产品线日趋完善，投顾策略稳定，市场表现良好。目前，“国信智投”签约客户数、签约规模、保有规模方面均处于行业前列且稳步增长。

2022年3月，国信证券推出“国信私享”私人财富定制服务，依托强大的投资研究能力，深入理解客户需求，根据客户个性化投资目标与风险承受力，着力为客户提供定制化资产配置服务，综合运用多种金融工具，以长期投资为导向为客户提供一对一定制服务，力争为投资者带来更好的投资体验。

国信证券将持续践行“以客户为中心”的服务理念，围绕投资者需求，持续丰富财富管理品牌内涵，为客户提供全方位、多层次的专业金融服务。

互联网平台“扩广度”，为投资者提供高效快捷的金融服务

2007年，国信证券推出了国内首个券商自主研发的手机证券APP——金太阳手机证券，经过15年的发展，金太阳手机证券已成为集行情、交易、理财、资讯和客户服务于一体的互联网交易平台，操作简洁、运行稳定，通过移动化的方式帮助客户高效开展交易并享受金融服务。截至2022年9月，金太阳的注册用户已经超过1900万，月度活跃用户超过300万，多次获评最受用户喜爱APP。

除了自主研发的金太阳APP，国信证券还全面发展互联网公域、私域展业能力，一方面夯实渠道建设，包括搜索渠道、应用市场等在内的多层次网络营销渠道，扩大客户触达；另一方面通过企业微信等线上工具，和客户建立更紧密的联系和互动，多维度做好客户陪伴。

同时，国信证券还构建了国信财富“微”服务体系。目前国信证券财富管理线运营的自媒体既覆盖了雪球等金融垂直领域专业平台，也覆盖了哔哩哔哩等“Z时代”用户活跃的视频社交平台，其中“国信证券”微信服务号关注用户超270万，活跃粉丝稳居行业前三。近年来，国信证券抓住直播、短视频等新兴方式，打造出了多个投资者喜爱的券商IP，紧跟时代步伐，进一步优化了投资者线上体验。

利用国信证券的各类互联网工具，投资者可以足不出户完成交易、获得服务，为客户节约了大量的时间、精力。未来国信证券将通过互联网技术为更多的投资者提供高质量的专业服务，满足投资者敏捷高效的服务需求。

交易服务“提速度”，提供多元全面的工具及平台

随着市场上私募规模不断扩大，私募机构特别是量化私募对极速交易系统的需求愈发凸显。从2014年开始，国信证券利用最新的交易科技，打造了自主掌控的“智能量化交易平台”，推出了国信交易服务系统GTS，帮助客户更科学、更精准、更智能地执行交易。目前，国信证券交易服务体系逐步丰富，通过极速交易解决方案、国信智能算法引擎、国信iQuant策略交易平台、国信云核策略托管平台等专业交易服务，为活跃交易客户提供高速行情、快捷下单、策略实现、订单执行、风险管理等“一站式”综合交易服务，为私募机构提供全流程综合金融交易解决方案。

与此同时，针对上市公司证券事务管理需求，国信证券推出“企明星”上市公司综

合服务平台。通过提供特定股份股东管理、股权激励方案设计、股权激励全流程管理功能和股份增减持智能算法交易服务，为上市公司提供金融服务，助力上市公司提升企业治理能力，防范违规交易风险。“企明星”上市公司综合服务平台不断加速迭代升级，现已成为市场上业务功能最齐全的系统之一，已为超过170家上市公司提供综合性一站式证券事务管理服务。

投资者教育“有温度”，努力提升投资者金融素养和获得感

2022年6月，国信金融大厦新建设的深圳地区投资者教育基地正式启用，目前，国信证券在全国各地建设了9家实体投教基地。2022年国信证券投教工作行业评级为A，白沙泉国家级投教基地2021-2022年度考核优秀，北京、福建、湖南、重庆等4地省级投教基地获评优秀，一项项荣誉背后，是国信证券投教工作不断提升的缩影。

2022年前三季度，国信证券新增投教产品1433个，宣传覆盖面达1311万人次；举办各类投教主题活动4218场次，覆盖1648万人次。国信证券积极响应国家推动投资者教育纳入国民教育体系相关工作要求，自主编著出版了适用于小学、中学和大学学生的《校园财商素养丛书》，已合作高校达57家，开展169场“投资者教育近百校”活动，覆盖近6万师生。

国信证券将持续创新投教工作形式，拓展投教覆盖面，健全投教长效机制，多管齐下践行投资者教育和保护，助力提高投资者金融素养。

未来，国信证券将持续推动多层次、立体化的财富管理服务体系建设，推进“全价值链财富管理”体系加快建成，以优质专业的服务，长情温暖的陪伴，践行“创造价值、成就你我、服务社会”的价值观念，履行金融国企的社会责任，助力资本市场高质量发展。