

财险“回暖”撑起了上市险企总保费的“门面”。刚刚披露的上市险企11月保费成绩单显示，今年1至11月，上市险企财险保费收入进一步改善，结合保险公司反馈信息，财险板块可能将迎来保费增速拐点。

实际上，自2017年以来，泛海控股旗下亚太财险连续四年盈利，保费收入年增速多次排列行业前列，在保险公司最为看重的风险管控方面，连续九个季度获评中国银保监风险综合评级A类。

最新一期的数据显示，亚太财险于2021年三季度实现保险业务收入（原保险保费收入与分保费收入的总合）43.76亿元，同比增长20.1%。保费收入总额在全国87家财险公司中排名第22位，持续上升，已成为中型财险公司的佼佼者之一，为下一阶段的发展打下了良好的基础。

亚太财险的逆势增长，与其背靠的泛海长期布局并深耕金融领域的敏锐嗅觉密切相关。今年9月，银保监会发布的关于推动财产保险专业化等指导意见中明确提出，从业者应不过度依赖车险。

亚太财险便是行业内较早意识到车险增长瓶颈，并及早作出策略方向调整的财险公司之一。很早便对业务作出了“车险经营重在‘质’、非车经营重在‘量’”的经营重点转变，并加大了非车险市场的开拓力度。

仅在2021年，亚太财险便在新政保项目领域多次突破，先后成功获得安徽省电梯责任保险示范项目、中铁隧道局高速公路第三者责任险项目、“江苏惠e保”项目等重要标的，确保了业绩的持续增长。

亚太财险2020年年度信息披露报告显示，2020年度亚太共获得商业车辆保险收入19.08亿元，交强险14.04亿元，合计33.12亿元，占保费总收入的64.7%，份额较2019年的66.8%下降2个百分点。车险业务比重低于行业平均值，车险业务的依赖度进一步降低。

除了在非车险领域重点开拓、实现超越行业平均水平的发展之外，亚太财险还积极开展保险科技领域的探索和实践，努力进行结合新技术、新形式以拓展保险深度的尝试。其在业内首推的“自动出单机器人”、以“微营销”、“微商城”、“微理赔”为主要功能的“一客三微”智能服务平台等，无不体现出其“以金融科技为驱动”的发展战略。

基于其业务的稳步发展及在实体经济和民生保障领域的长期坚持，亚太财险或将划出一道新的增长曲线。而受益于亚太财险的逆势增长，泛海控股亦或将收获业绩回报，并在金融板块收获更多实践样本。