

【CNMO新闻】在我国，电商行业已经发展得非常完善，有相当一部分人在购物的时候，都会选择在网上下单。同时，因此我国也诞生了诸如淘宝、京东、拼多多、苏宁易购等著名的电商平台。7月27日，CNMO注意到，有相关机构发布了一张2022年中国网络零售100强排行榜。据悉，这份排行榜主要通过销售额来进行排名。



我们可以看到，该份榜单中的前三名分别为北京京东世纪贸易有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、苏宁易购集团股份有限公司，它们在2021年的网络销售额分别为8156.55亿元、1676.13亿元和1180.22亿元。可以看到，这三家公司中，京东的销售额是处在一个比较领先的位置，而阿里巴巴和苏宁易购的表现，相对来说比较接近。



序号	企业名称	2021网络销售额 (万元人民币)
1	北京京东世纪贸易有限公司	81,565,500
2	阿里巴巴集团控股有限公司	16,761,300
3	苏宁易购集团股份有限公司	11,802,200
4	广州唯品会信息科技有限公司	11,256,902
5	*北京小米科技有限责任公司	8,231,141
6	汇通达网络股份有限公司	7,365,000
7	国美零售控股有限公司	6,988,000
8	海尔智家股份有限公司	6,720,000
9	美的集团股份有限公司	6,210,389
10	高鑫零售有限公司	2,851,946
11	叮咚买菜(开曼)有限公司	1,989,673
12	物美科技集团有限公司	1,739,000
13	安踏体育用品有限公司	1,433,615
14	居然之家新零售集团股份有限公司	1,367,000
15	永辉超市股份有限公司	1,242,628
16	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1,152,733
17	孩子王儿童用品股份有限公司	1,029,274
18	华润万家(控股)有限公司	958,700
19	*北京快手科技有限公司	742,088
20	上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)	724,609
21	三只松鼠股份有限公司	647,900
22	浙江森马服饰股份有限公司	645,835
23	李宁有限公司	643,742
24	维达国际控股有限公司	629,450
25	*雅诗兰黛中国	586,600
26	恒安国际集团有限公司	510,444
27	银泰商业(集团)有限公司	507,617
28	良品铺子股份有限公司	494,151
29	珀莱雅化妆品股份有限公司	392,400
30	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司	387,170
31	来酷科技有限公司	378,107
32	天虹数科商业股份有限公司	372,093
33	安琪酵母股份有限公司	368,166
34	波司登国际控股有限公司	358,290
35	宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司	336,000
36	壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司	312,715
37	蓝月亮集团控股有限公司	311,184
38	特步国际控股有限公司	300,397
39	海澜之家股份有限公司	272,561
40	上海易初莲花连锁超市有限公司	255,000

2022中国网络零售100强排名（部分）

同时，广州唯品会信息科技有限公司、北京小米科技有限责任公司、汇通达网络股份有限公司、国美零售控股有限公司、海尔智家股份有限公司、美的集团股份有限公司和高鑫零售有限公司分别位列第四到第十名，它们的销售额分别为1125.69亿元、823.11亿元、736.5亿元、698.8亿元、672亿元、621亿元、285.19亿元。其中，应该有不少大家都非常熟悉的公司。