

1.增量市场：增量即可以增长的量，从流量的角度，表明还有新增用户可带来的市场增量。

主要增长来源于新客，消费人数带动整体营收

例如：小米2011年发布第一台小米手机，此时拥有智能手机的人数较少，更多人还未拥有，增量市场巨大。

2.存量市场：存量及目前阶段存有的数量，从流量角度，表明营收主要靠现有用户贡献，而无明显的用户增长带来的市场增长。

主要来源于老客，存量市场之下，提高客单价、复购率

例如：2019年和2020年国内智能手机基本普及完成，手机厂商争夺的是存量市场，多个厂商采取提价策略，在旧有池子争夺市场。