

现在的客户要什么产品，有什么需求，已经不再是求东问西了，只需要手机搜索一下，或者平时关注了此类信息，抖音、微信、百度、今日头条等平台就会根据大数据精准推送其感兴趣的内容，客户就会在合适的时间进行了解和下单购买，我们只需要把我们的产品以照片或者视频的形式呈现出来，用文字加以修饰，附优惠券或者活动的方式进行利益驱动，相信这么方便直接的方式，为客户节省了大量的找寻时间和成本，客户一定不会拒绝的。在这个高速发展的互联网时代，网络广告已经凸显出了它的优势。



### 多渠道平台推广

首先，覆盖范围广。传统的广告难以跨越区域的限制，但网络广告投放可以到达全国所有的地方，让更多的用户能够看到。

其次，费用低，成交率高。无论是电台的广告，还是线下的一场活动宣传，价格都很高，而效果一般，甚至经常看见一些单页刚散发出去，就被环卫工清理了，而网

络广告来访的都是抱着求购的愿望来寻找，更易成交。



第三，更快速，更精准。网络广告信息发布，从广告提交到发布，到客户接收到信息非常快，而且可以选择特定人群，同时利用大数据精准投放给感兴趣的人群，筛选了人群，更高效。

第四，视觉感官更好。我们的广告可以通过精美的页面，动态的照片视频，详细的文字叙述，来塑造产品，展示效果好，给客户的视觉冲击更大，更易成交。

说到这里，你是否为自己一直没有尝试过网络广告线上推广而懊悔不已呢