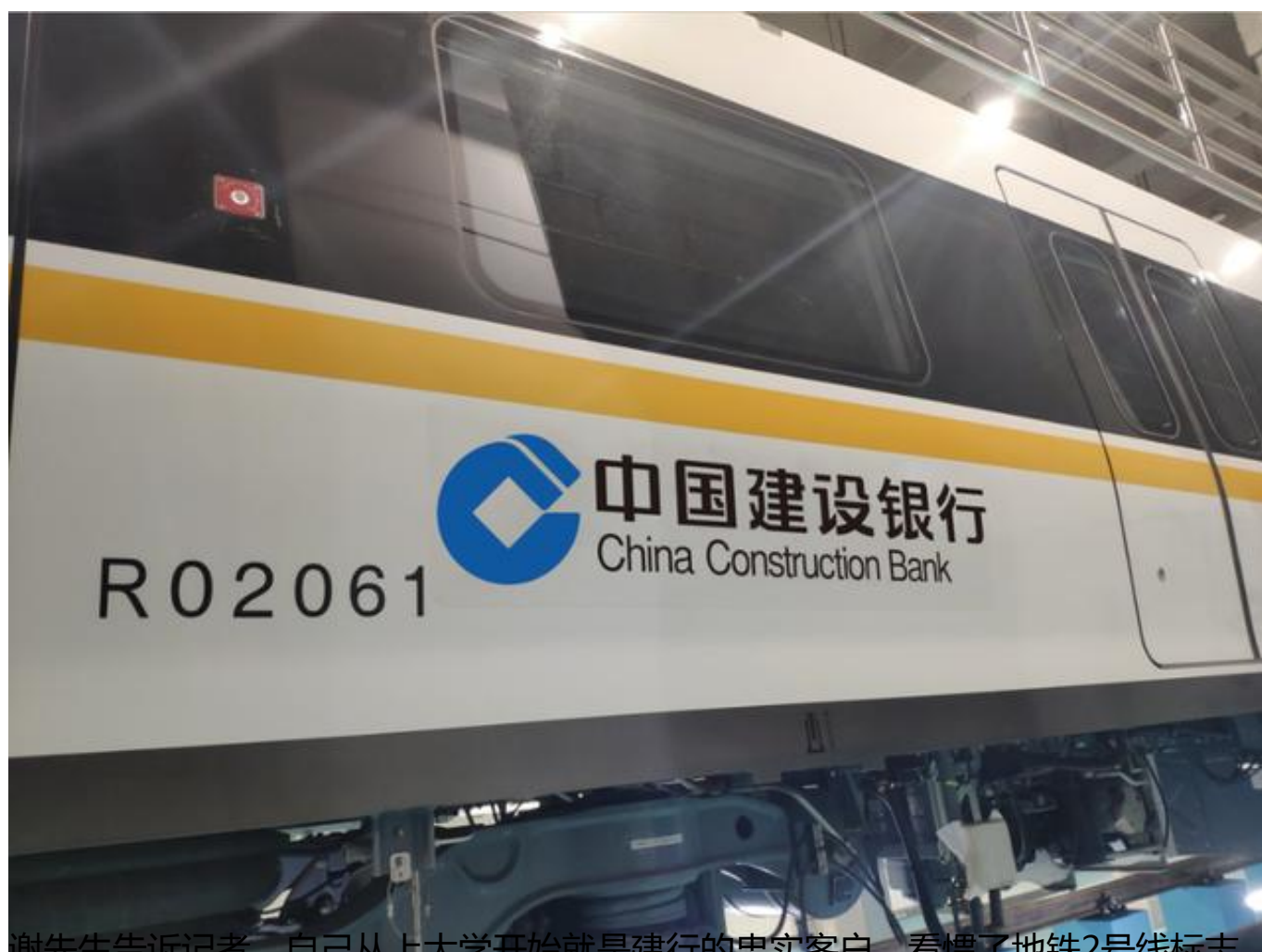


“今天真是太幸运了，坐地铁坐到了建行专列。” 12月2日上午8时，济南地铁2号线八里桥站，准备乘地铁上班的谢先生表示。

11月底，由建设银行山东省分行冠名的“建行号”地铁专列在济南地铁2号线正式上线发车。记者在八里桥站看到，“建行号”地铁专列共有6节车厢，每节车厢两侧车窗下方腰线处显著位置，均标有建行logo。



谢先生告诉记者，自己从上大学开始就是建行的忠实客户，看惯了地铁2号线标志性的“河脉黄”，今天看到这一抹熟悉的建行蓝，感觉新奇又亲切。“我在高新区上班，以前每天开车上下班路上的时间至少一个半小时，自从地铁2号线开通，每天都坐地铁通勤，再也不用担心交通拥堵了。”

据了解，济南地铁2号线于今年3月底正式开通，是山东省第一条全自动运行的地铁线路，也是济南首条横贯东西的地铁线路，起于王府庄站，途经腊山片区、西部新城核心区、张庄路片区、火车站片区、北园片区、七里堡片区、高新区及唐冶新城，直接连接济南西站、济南站、济南东站，全长36.4公里，全线19站。

作为串联1、3号线的东西向线路，地铁2号线的开通，使济南城市轨道交通实现了从

单一线路运营到“一横两纵”的“H”型运营格局，开启了济南地铁的“换乘时代”。据了解，地铁2号线自开通以来，日均客流12万人次，每日上线运行240列次，大幅带动了1、3号线的客流增长，让乘坐地铁出行成为很多省城市民的首选。

同时，地铁也成为流动的社会、城市文化传播的新载体，作为国有大行，建行山东省分行近年来不断探索创新宣传方式，此次济南地铁2号线“建行号”专列的上线，较好地契合建行的责任担当，树立了建行“稳健、担当、优质、精细、创新”的品牌形象。

被建行蓝吸引的不止谢先生。“今天的地铁真是让人眼前一亮。”12月3日上午济南地铁2号线二环西路站，正在等待乘车去八里桥逛菜市场的张女士告诉记者，今天驶来的建行蓝让她眼前一亮。

据了解，因为将宜家、麦德龙、八里桥、七里堡、环联夜市等与百姓息息相关的生活元素串联起来，济南地铁2号线又被称为“人间烟火线”，尤其是因为连接着济南2家比较大型的批发市场，济南七里堡到八里桥之间的线路，更成为2号线的热门线路。

“现在坐地铁买菜买水果都很方便，不过上下班高峰期坐地铁的人很多，我一般会避开高峰期。”张女士说，坐地铁购物的同时，也感受到近年来济南的城市交通发展。

繁荣的2号线，东西向贯穿济南主城区。此次亮相的地铁2号线“建行号”专列，让一整列列车成为全天移动的建行品牌专属“宣传车”，成为地铁线路中一道亮丽的风景，让人眼前一亮的同时，感受到建行的品牌价值观，更感受到地铁交通带来的独具特色的“济南味道”。