

11月15日，标准普尔公司（简称“标普”）将美的集团股份有限公司（简称“美的集团”）的信用评级由“A-”上调至“A”。美的集团成为国内民营制造企业里获得最高信用评级企业，也是全球少数获得A区间信用评级的制造企业之一。

根据标普最新报告显示，基于美的集团多元化发展和品牌竞争力的增强，预期美的集团在未来两年内的经营业绩稳步增长，市场份额稳步扩大。

报告指出，目前美的将部分重点转向楼宇建筑整体解决方案、智慧医疗解决方案等产品，以增强美的业务的多样性和弹性，并有利于长期助推美的营收多元化；同时，美的品牌产品业务、小家电业务和线上渠道销售的亮眼表现对集团营收贡献巨大。

目前美的拥有五大业务板块——智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化和数字化创新。

美的集团CFO蔡伟定对标普的认可表示感谢。蔡伟定透露，未来美的将继续ToC和ToB业务并重发展策略，加大人工智能、云计算、大数据、IoT、工业互联网等领域的投入，不断创新产品、服务和商业模式，更好地赋能产业，共建生态。

【南方日报记者】王谦

【作者】王谦

【来源】南方报业传媒集团南方+客户端

来源：南方+ - 创造更多价值