

——原标题：2022年中国共享经济 行业发展现状及市场规模分析 各细分领域增长不一【组图】

国内主要共享经济行业公司：

目前国内主要共享经济行业公司有优客工场、怪兽充电、滴滴出行、哈啰出行、自如等。

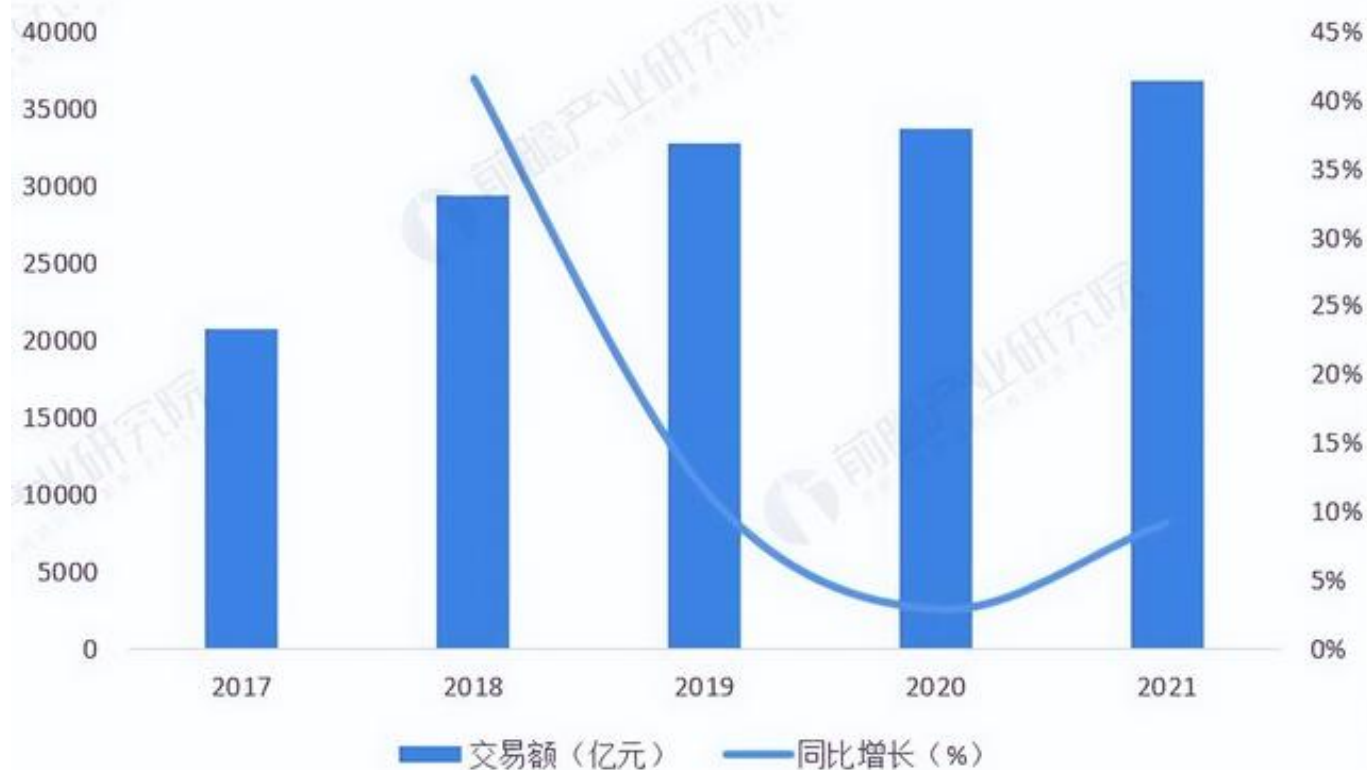
本文核心数据：

共享经济市场交易额、共享经济主要细分领域市场规模增长情况、共享办公市场交易额、国内旅游人数及收入情况、共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重

共享经济产业规模逐年增长

共享经济是指拥有闲置资源的机构或个人，将资源使用权有偿让渡给他人，让渡者获取回报，分享者通过分享他人的闲置资源创造价值。随着互联网技术的普及及应用，我国共享经济迎来高速发展，2021年国内共享经济市场交易额已经达到36881亿元，同比增长9.2%。

图表1: 2017-2021年中国共享经济市场交易额(单位: 亿元, %)

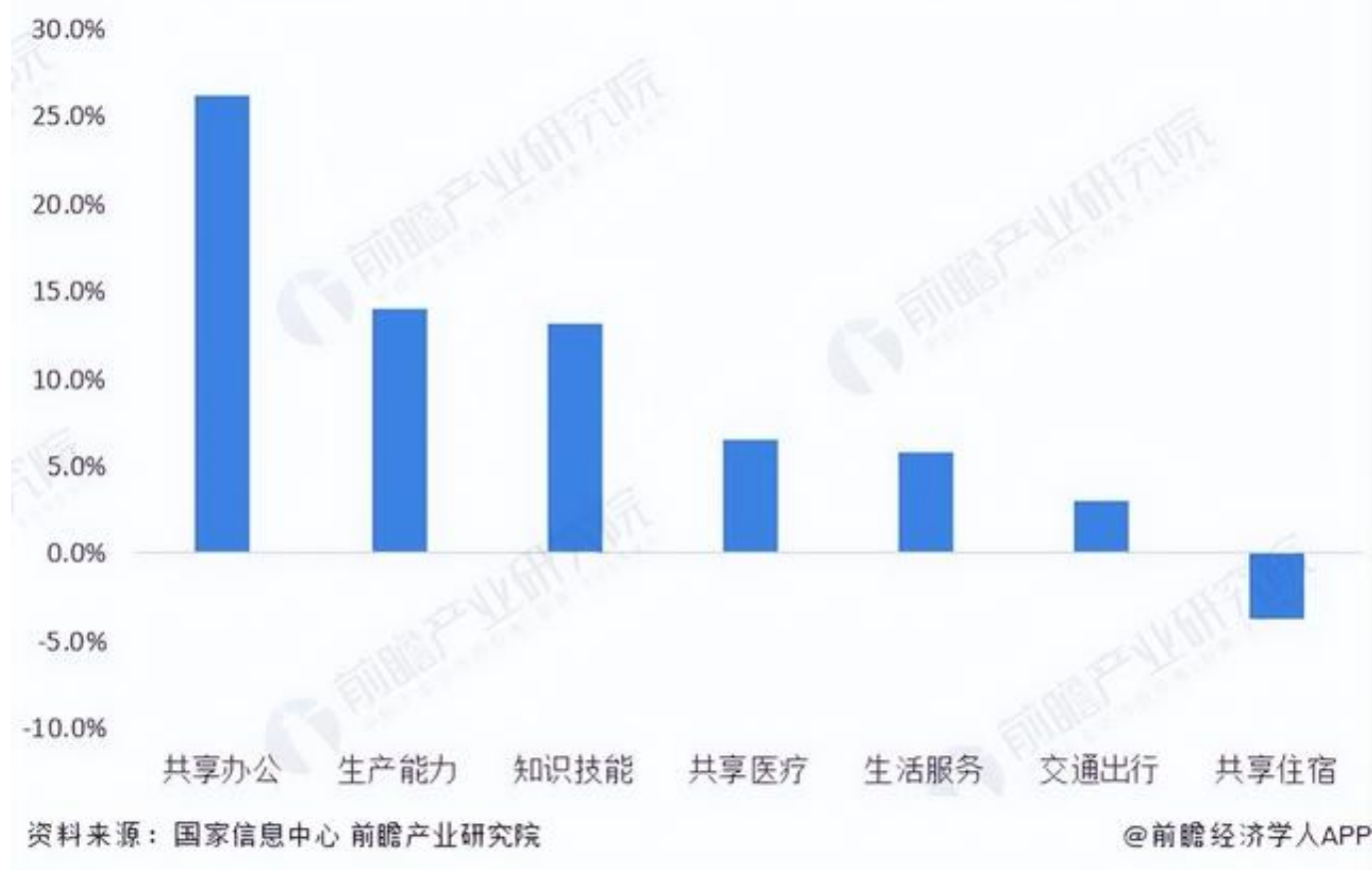


资料来源: 国家信息中心 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

共享经济涉及领域广泛,可分为交通出行、房屋住宿、知识技能、生活服务、共享医疗、共享办公和生产能力等。从2021年各领域市场交易额变化趋势上看,共享办公交易额增长幅度最大,较2020年增长26.2%;共享住宿交易额发生下跌,较2020年减少3.8%。

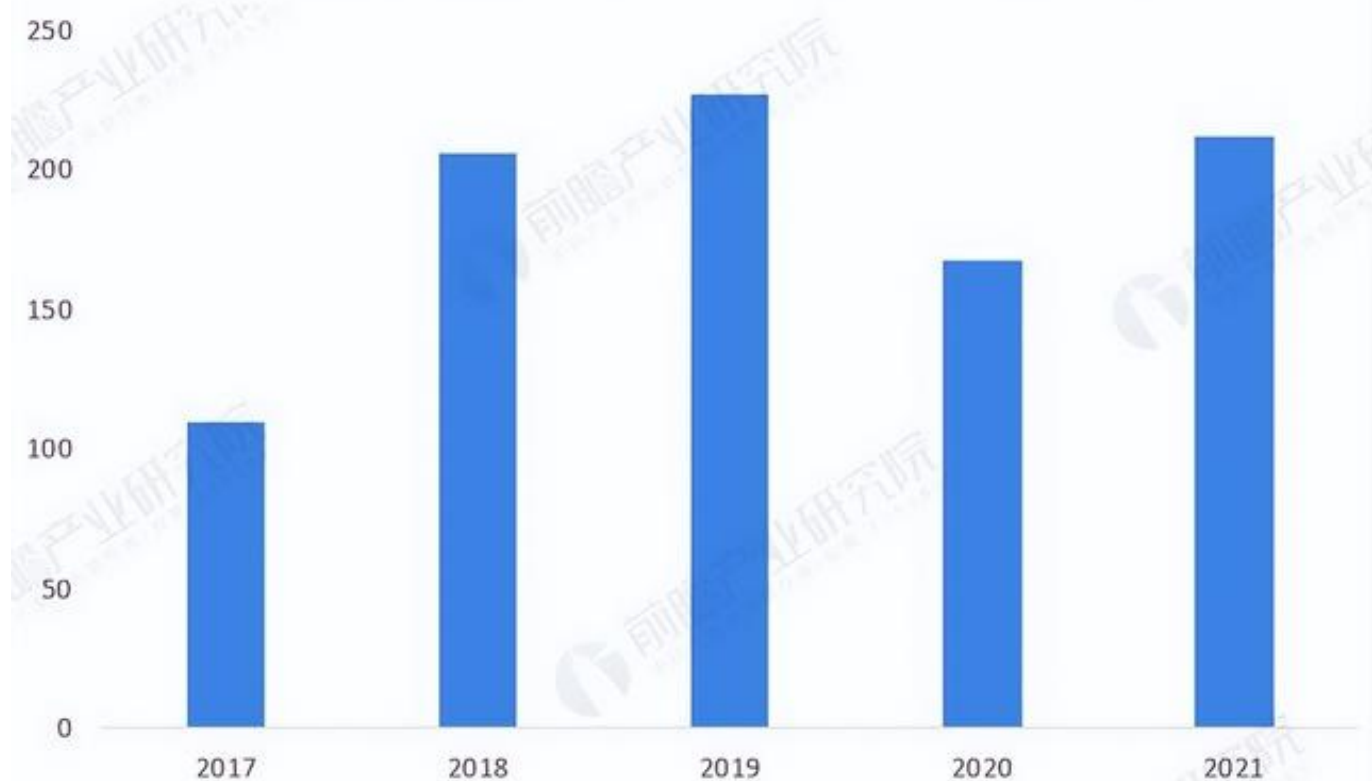
图表2：2021年中国共享经济主要细分领域市场规模增长情况(单位：%)



后疫情时代共享办公行业回暖

共享办公，又叫做柔性办公、短租办公、联合办公空间，也被称为创客空间或众创空间，脱胎于美国“WeWork”的共享式办公室，是一种为降低办公室租赁成本而进行共享办公空间的办公模式。近年来共享办公发展较快，2019年市场规模达到227亿元，2020年受疫情影响企业停工停产，共享办公市场有所下滑。后疫情时代，随着办公需求大幅回流，以及灵活办公模式的兴起，推动了共享办公市场快速回暖，2021年我国共享办公市场规模达到212亿元。

图表3: 2017-2021年中国共享办公市场交易额(单位: 亿元)

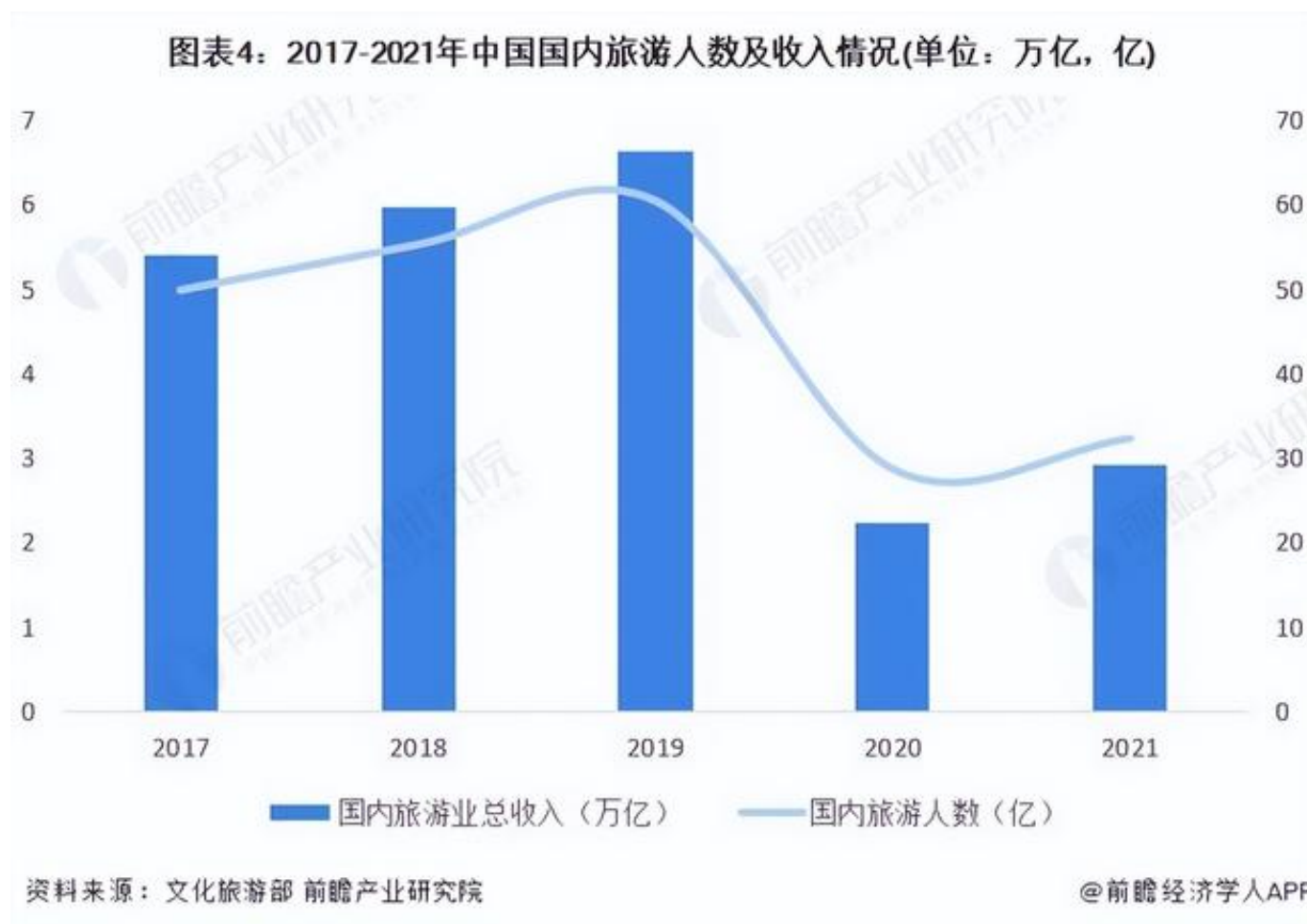


资料来源: 国家信息中心 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

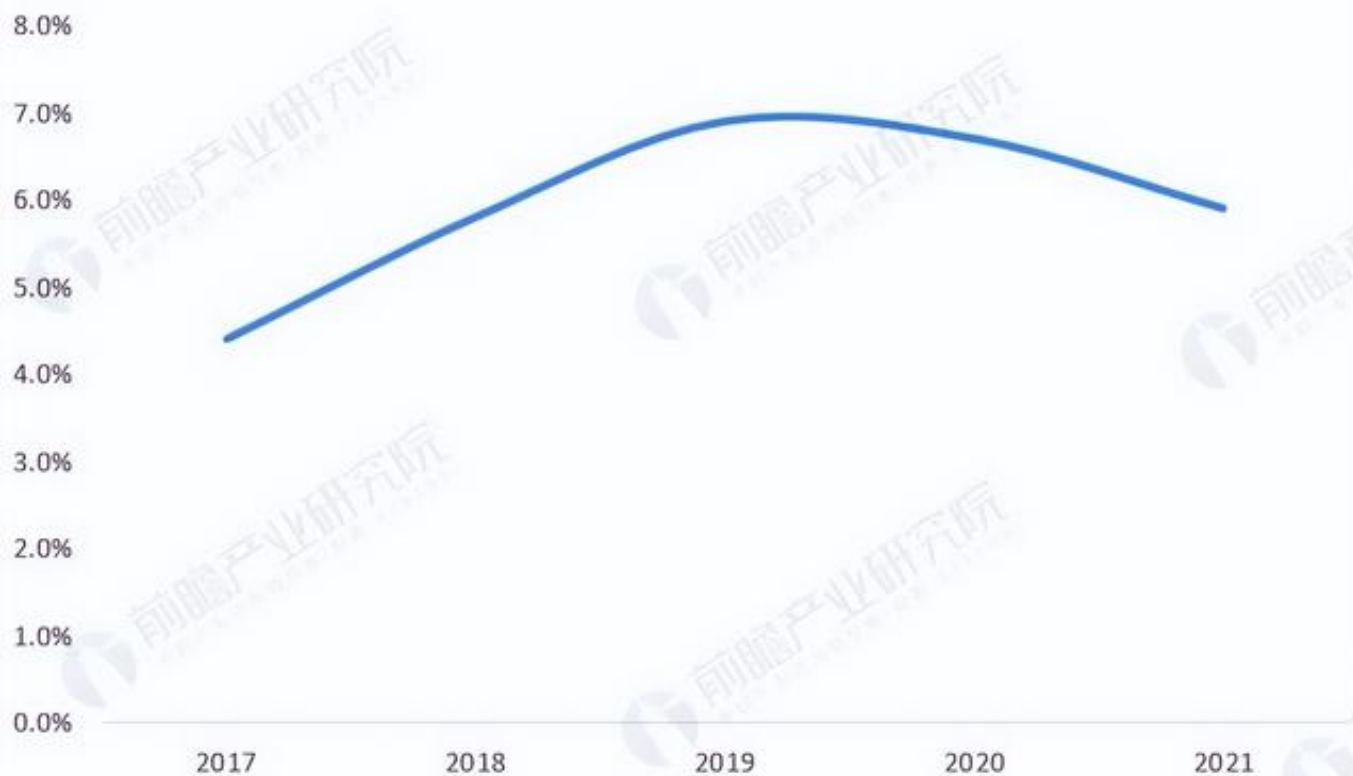
疫情冲击下共享住宿需求仍下滑

疫情冲击下,国内旅游业受到重创,2020年我国国内旅游人数和旅游收入大幅下滑,2021年国内旅游市场复苏缓慢,旅游人数和旅游收入虽然较2020年有所上涨,但仅为2019年的一半左右。



作为和旅游业密切关联的行业,受疫情影响,共享住宿行业面临巨大增长压力。2021年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重约为5.9%,同比下降0.8个百分点。此外,近年来共享住宿行业野蛮生长,行业监管模式亟待规范与创新,日趋严格的监管政策也对市场增长产生了不小的影响。

图表5：2017-2021年中国共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重(单位：%)



资料来源：国家信息中心 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

以上数据参考前瞻产业研究院《全球及中国共享经济发展模式与典型案例分析报告

》，同时前瞻产业研究院还提供产业大数据、产业研究、政策研究、产业链咨询、产业图谱、产业规划、园区规划、产业招商引资、IPO募投可研、IPO业务与技术撰写、IPO工作底稿咨询等解决方案。