

一条优质内容如何成为爆款内容？一条视频如何更好导流第三方电商平台？

B站视频流工具正是撬动视频传播、品牌转化的杠杆。

近期，B站上线了特色广告产品——“bilibili沉浸视频流推广”。这是一种样式高度原生的视频广告形态，出现于用户从首页推荐进入视频流，上下滑动观看的场景中

。以更沉浸、更原生的形态，对广告内容进行展示，从而提升整体表现。换个角度理解，便是抖音版的B站视频流广告展现形式。



(图源：B站官方)

B站沉浸视频流推广，凭借原生自然等优势，结合智能推荐算法，不仅用户观看体验极佳，也能很好匹配广告主需求，在带来强大曝光与有效触达的同时，促成视频

播放、账号涨粉、后链路转化的成本优化。

## 沉浸视频流推广 高度原生沉浸

沉浸视频流是当用户进入B站动态视频观看后，上下滑动视频所展现给用户的一种形态视频广告，没有其他内容分散用户注意力，可以做到视觉独占的沉浸感。区别于常规的视频展现形式，这种沉浸视频是通过动态发布出去，如，通过B站app的动态上传。

更沉浸的观看感受意味着：视频信息更丰富、视角更聚焦、重点更突出，用户分散注意力的可能性也更低。从而带来更有效率、成本更优的曝光。沉浸视频流场景下

87.5%。



( 图源：B站官方 )

## 智能匹配 助力提效

结合B站大数据，「沉浸视频流推广」可以捕捉用户的内容行为偏好，从而做到更精准、更智能化的推送。在与内容强关联的推荐机制下，广告的播放量、互动率、转化效率对比其他形式均有显著提升。

以游戏行业为例，目前行业整体应用激活成本降低了20%，游戏预约成本降低了34%。

除了样式上的创新，在即时互动设计、智能算法的协同下，沉浸视频流切实提升了广告投放效率与投放效果，降低了转化成本。并能为广告主提供多维度的用户互动信息与数据，有效指导后续营销的优化。

## B站商业起飞怎么开户推广？

B站商业起飞是通过B站广告代理商开户的，如【蓝狮问道】

直播 **推荐** 热门 追番 影视 共同抗疫 三

**华为程序员 内部培训的 Python教程**

整整300集 学完可就业

▶ 2.1万 83 22:54:14

华为程序员内部培训的Python教程，整整300集，零基础...

UP 爱编程的好小子

**烂脸 拯救指南**

▶ 54.5万 159 3:25

痘敏肌成功逆袭！痘痘去无踪！颜值直线上升！

创作推广 生活·皮肤护理

**最佳 车头设计**

▶ 16.4万 974 6:05

【高铁设计】高铁车头千万种，哪个才是最优的设计？...

5千点赞

**全网全类型小说推荐 100本**

▶ 115.3万 2844 2:40

高能推荐：100本精品小说推荐，足够解决你的书荒。UP...

5万点赞

我家！ 这个！ 龟也是这样哈哈 盾舞！

BGM 盾舞

弹幕 音量

首页

动态



会员购

我的



（图源：B站官方）

起飞的售卖模式：

先充值再消耗。按照CPM（千次曝光成本）或CPC（单次点击成本）竞价消耗。CPM成本大概在6元左右，CPC成本大概在0.2-0.4左右，不同行业不是时期，竞价成本有波动。

最终运营效果取决于：视频内容、定向人群优化、投放时间、素材本身。

投放时间——内容发布即刻投放，有利于冲上热门榜单，获得更多自然流量；

稿件时间——优选互动率、播粉比数据较优的稿件进行延长投放。



起飞计划的定向投放

**用户属性定向**

- 性别
- 年龄段

**地域定向**

- 分城市定向
- 港澳台地区

**全站视频兴趣词定向**

- 自主输入兴趣词定向
- 最多支持20个兴趣词/单元

**粉丝定向（定向/排除）**

- 定向指定UP主粉丝
- 排除自有粉丝
- 分区行为用户定向

**商业兴趣人群包**

- 覆盖16个一级商业类目和数十个二级商业类目，精准定位目标消费群体

bilibili

（图源：B站官方）

全面整合用户行为数据，支持智能拓展，包括基础事实数据、用户站内行为、用户兴趣标签、用户付费行为等，全面赋能，强化商业影响力。



( 图源：B站官方 )

通过定向传播，精准覆盖目标人群，进行强力扩散，最终达到清晰的数据效果，且能在社区内长期沉淀，持续影响用户，这就是商业起飞的优势所在。

什么样的内容适合做商业起飞？

从内容的角度来说，起飞可以带来更多更精准的曝光，但这并不表示所有的内容都适合做起飞。

品牌方需要率先对自己视频的流量效果进行观测，选择合适的时间、优质的内容进行投放，这样才能最大程度发挥出商业起飞的势能。（视情况而言，具体可以咨询蓝狮问道官网）