

各种色系上千个颜色的纱线、面料、衬衫排列开来，形成绚丽多彩的展示墙，一眼望去，色彩渐变的视觉效果让人为之震撼……进入鲁泰纺织股份有限公司（以下简称“鲁泰纺织”）面料馆的人，无不被这样“场面感”十足的景象所吸引。

作为全球最大的色织面料生产商，鲁泰纺织每年生产的色织布长度可围绕赤道5.5圈，是名副其实的色织布“隐形冠军”。



图为鲁泰面料馆。

“我国纺织行业由小到大，由弱到强，纺织强国已经基本建成。鲁泰集团作为一家从改革开放中走来的民营企业，一直用奋斗践行初心；近十年来又开启了提质升级的新探索。2022年是鲁泰集团创建35周年，如今堪称‘衣被天下、布满全球’，作

为中国纺织工业宏伟事业的参与者和建设者，鲁泰引以为豪。”谈及鲁泰纺织的成长，特别是近十年来的新变化，鲁泰公司董事长刘子斌既感慨，又自豪。

科技为品牌发展蓄能量

在鲁泰面料馆，工作人员手中的“无缝线衬衫”看上去与普通衬衫并无区别，但整件衬衫上找不到针脚和缝纫线。据介绍，这件衬衫优选适合纯棉面料的环保高分子热熔黏合材料制成，用“焊接”技术代替缝纫，接缝强力高于线缝强力，颠覆了传统生产模式。

“科技创新是发展的原动力。”刘子斌由衷说道。鲁泰于1987年创建，从一个棉纺小厂，逐渐发展成为全球最大的高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商，正是把握行业发展趋势，依靠科技创新之力打造世界知名品牌的成果。30多年间，企业进行了6次融资，11次较大的产业链延伸和规模扩大，实现了一条龙的纵向生产链一体化升级与全球产业链布局，价值链向国际化转变，企业规模不断壮大，实力不断增强，品牌影响力持续上升。

随着全球新一轮科技革命和产业变革到来，鲁泰积极倡导和践行智能化、数字化纺织，持续加大科研投入。

据介绍，鲁泰纺织当前建立了以公司研究院主导，生产部、工厂，车间、班组分层次协同的“三级创新体系”；建立了以企业为主体、战略客户为导向，科研院所和高校为支撑，重点供应商为联盟的“四位一体”联合、共融、共享的创新模式和跨行业、跨地区、高层次的“政产学研用”联合开发机制。

刘子斌认为，“衣”的初心是一面旗的引领、一块布的事业、一件衣的温暖，是衣锦四海、经纬天下的开拓。

回首过去，鲁泰纺织的主导产品不断更新换代，纱线实现了从普梳到精梳，从普通环锭纺到紧密纺，从中支到高支再到超高支的升级；面料实现了从需熨到免烫，从无弹到有弹的提升；衬衫实现了从有缝到无缝的变身；功能实现了从“三防（防水、防油、防污）”到“三自然（自然免烫、自清洁、自去污）”的跨越。

近年来，鲁泰持续加大新品研发力度，以迭代升级的好产品不断满足人民对美

好生活的向往，取得了丰硕的科技成果：

成功开发600多项新技术、新产品，59项产品通过省部级科技成果鉴定，其中1

3项达到国际领先

水平，39项达到国际先进水平；获

得国家、省部级奖励

66项，其中国家科技进步一等奖1项，二等奖3项；承担省级以上科技计划18项；获得授权专利528项；主持或参与制定国家和行业标准68项。

今年，鲁泰纺织以独有的纺织工艺，将针织这一传统意义上的休闲面料用于衬衫等正装生产，推出了“跨界针织”产品，既有针织的舒适感，又有梭织的挺括范儿，推向市场后大受好评。目前，这一新产品线持续满产能运行。

设计让“鲁泰制造”成时尚

产业因设计而更具活力，世界因设计而更加美好。

“要做行业的引领者，决不能一味追随他人步伐，要探索时尚趋势，建造设计平台，从而获得产业链上的话语权。”刘子斌表示，近十年来，设计理念在纺织企业的发展中所起到的作用愈发重要。

据介绍，鲁泰制造从创意设计开始，打造了融东方文化和西方艺术于一体的“鲁泰+”大设计平台，以“国家级工业设计中心”为平台，通过在美国纽约、意大利米兰、日本东京等建立分公司或办事处，充分发挥全球时尚前沿的平台优势，关注时尚趋势，开发新型材料，调研市场需求，探索新型材料，形成以面料为主体、以服装为载体的鲁泰大设计，最终掌握产业链上的主导权和价值链上的话语权。

近十年来，鲁泰纺织不断整合全球行业内设计研发资源，实现全产业链、供应链的协同设计，横向

整合生产链关联企业，建立长期稳定战略合作

伙伴关系。实施以“生产体系、品质管理、研发设计、市场营销”无缝链接，

引进先进的思维、技术和创新型人才，提供科研智力支撑。目前，鲁泰纺织每年有几十万个小样品种开发，几千个花色的设计和推广，百余款新产品诞生。

工业设计作为兼容技术和艺术，连接需求和供给的创新创造活动，能够为“鲁泰制造”注入新的内涵和品质。

作为色织面料流行趋势研究中心，鲁泰纺织把工业设计作为生产制造的先导环节和转型升级的重要引领，始终注重传承纺织文化，重视“科技、绿色、时尚”等维度的价值聚合，建构科技、文化、模式等要素的发展劲力，赋能柔性制造链和优质服务链。

早在2009年，鲁泰纺织就成立了工业设计中心，该中心2017年被认定为国家级工业设计中心，现已成为具备独立设计开发能力的工业设计平台。而作为鲁泰工业设计中心的重要承载平台，鲁泰面料馆以面料自主设计与开发为核心，时尚展示、文化体验为路径，以设计开发为主导，融合信息化技术，成为鲁泰纺织设计现代化、智能化、时尚化的重要窗口，向市场展现了以工业设计理念为支撑的全新出发的鲁泰。

此外，鲁泰还在近十年大力推进品牌国际化战略，在专注坚守纺织服装，精耕细作，认真做纺织精品的基础上，以“增品种、提品质、创品牌”的三品战略为抓手，进行时尚、个性、高端的创意定制，积极打造行业最具影响力和享誉国际的鲁泰品牌。

责任促企业争当“绿色先锋”

绿水青山就是金山银山。

作为全球纺织行业的绿色先锋和绿色制造

联盟发起单位，鲁泰纺织始终秉承绿色发展理念，坚持走“绿色、低碳、环保”的可持续发展之路。

”

采用

国际先进

技术建设的污水系

统、先后投资近2亿元建成的污水站、

用有机棉

制成的面料及成衣……”刘子斌表示，近十年来，鲁泰纺织实施了一系列举措，争当绿色模范。

按照“资源——产品——再生资源”的经济增长模式，鲁泰纺织坚持“减量、再用、循环”的原则，基于低碳环保的原材料，推进装备节能环保升级，实现绿色工艺的研究应用，制造生态可持续、可信赖的纺织品。

在原料上

，鲁泰纺织加强源头控制，推进绿色输入。对生产所使用的原材料进行严格的管控。采用优质、环保的棉花；加强化学品的源头管控，合作研发环保染料、助剂，掌握行业最新环保原材料。

在生产过程中

，鲁泰纺织追踪“水足迹”，推广减排技术。坚持“源头削减、过程控制、末端治理”的全过程管控，大大减少生产用水。公司通过全过程的生态文明建设工作，不断加强资源节约管理，深化环境治理，推行绿色生产，积极构建绿色工厂及纺织经济绿色生态圈，为节能降碳及环境治理贡献企业力量。

在技术研发方面，刘子斌介绍，公司与东华大学

合作研究的“印染废水大通量膜处理及回用技术与产业化”技术具有代表性意义，获得国家科技进步二等奖。此外，半缸染色、中水回用等多项技术实现了纺织业节能减排、绿色低碳技术的重大突破，被授予中国纺织行业生态文明建设示范企业、节能先进企业、节能突出贡献企业、2020 ZDHC先锋试点企业等称号，并被列入国家“资源节约型、环境友好型”企业创建试点名单。

“鲁泰是中国的，这是我们的家国情怀；鲁泰是世界的，这是我们的宏伟愿景。今年是鲁泰创建第35周年，新起点，新使命。鲁泰将秉承致力于实现纺织强国梦的初心，以振兴纺织产业为己任，始终坚持绿色环保可持续的发展理念，为世界创造健康环保纺织品。”刘子斌说。

撰文 / 本报记者 魏诗雯

编辑 / 郑玉冰